



## Propuesta de Investigación Formativa

GA7-240201064-AA2-EV01

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.

LEVANTE, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLO DE ENGORDE CAMPESINO,  
VEREDA BUENOS AIRES PARTE ALTA, MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO ANTIOQUIA.

PRESENTADO POR:  
YULIANA BERRIO OSORIO  
C.C. 1040950109

TECNOLOGIA EN GESTIÓN AGROEMPRESARIAL  
FICHA: 2977244

BOYACA – COLOMBIA  
2025



E-mail: [yulianabod2016@gmail.com](mailto:yulianabod2016@gmail.com) – [iiiac.ur.yuldaz@gmail.com](mailto:iiiac.ur.yuldaz@gmail.com)  
Teléfono: 321 589 5820 Webnode: <https://iiiac-yuldaz.webnode.es/>

A handwritten signature in black ink within an oval border.  
Yuliana Berrio Osorio  
C.C. 1040950109 de Medellín





## Propuesta de Investigación Formativa

GA7-240201064-AA2-EV01

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.

LEVANTE, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLO DE ENGORDE CAMPESINO,  
VEREDA BUENOS AIRES PARTE ALTA, MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO ANTIOQUIA.

PRESENTADO POR:  
YULIANA BERRIO OSORIO  
C.C. 1.040.950.109

ASESOR: GLORIA INES CARDENAS RODRIGUEZ  
PROFESIONAL ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

TECNOLOGIA EN GESTIÓN AGROEMPRESARIAL  
FICHA: 2977244

BOYACA – COLOMBIA  
2025



## Propuesta de Investigación Formativa

### DEDICATORIA

*"La mejor forma de erigir el camino de la vida, es tomar sus propias herramientas y empezar a construir la huella del mismo, es la única gráfia de hacer un buen trabajo"* DAZA (2025)

Ante mis logros y metas que me he trazado en la vida,  
siempre están a la compañía de DIOS.

Quiero reconocer el apoyo, el compromiso, la solidaridad y la lealtad en creer en mí, a los dos seres progenitores Jesús Antonio BERRIO Giraldo y Nora Cecilia Osorio, asimismo resaltar la compañía y sostén a mi compañero Luis Fernando DAZA López, quienes han participado de mi mundo académico, y nunca han colocado límites para alcanzar este logro, como profesional con enfoque TECNOLOGIA EN GESTIÓN AGROEMPRESARIAL

Agregado a este sueño, ya realidad.

AGRADECER al equipo de académicos,  
a la asesora GLORIA INES CARDENAS  
RODRIGUEZ y los tutores que me han  
brindado el conocimiento en pro de  
erguir en mi entorno social y ambiental.  
Al ente educativo SENA que se identifica  
Talento - Humano, Social y Ambiental,  
comprometidos con el pueblo rural,  
encaminándolo desde su lema  
"Una entidad de clase mundial"

Atentamiento, Yuliana **BERRIO** Osorio



	<p style="text-align: center;">Propuesta de Investigación Formativa <b>INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p style="margin: 0;">Versión: 01</p>
		Formato 001
Elaboración de la propuesta Investigación		
<p><b>Título del proyecto:</b></p> <p>Levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia.</p>		
<p><b>1. RESUMEN:</b></p> <p>El presente proyecto busca involucrar a las familias de la vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia<sup>1</sup> determinando la viabilidad, sostenibilidad de implementar un emprendimiento rural, enfocado al levante, producción y comercialización de pollos, el cual permite por su ubicación y climatología su adecuado desarrollo, garantizando un sostén socioeconómico para las familias vulnerables de la Vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia.</p> <p>Respecto al desarrollo del análisis se trazarían tres estudios bases para la puesta en marcha del proyecto, los cuales fueron el estudio técnico básico, el estudio de mercados y el estudio de base sostenible y viable financiero. Se espera que arroje datos importantes, entre los que se recalcan la existencia de un mercado con alta demanda de consumidores, aspectos generales de la ubicación del proyecto, requerimientos de levante, producción y comercialización – distribución - adecuado y un análisis sostenible y viable financiero.</p> <p>Para el desarrollo de los estudios se analizarán cada una de las variables requeridas desde el enfoque mixto, en cada uno de ellos, y se utilizaran algunas herramientas que permitieron llegar a la conclusión que es viable la implementación del proyecto siempre y cuando este cumpla con los requerimientos de calidad, inocuidad y parámetros planteados inicialmente.</p>		

<sup>1</sup> San Jerónimo, Antioquia limita al norte con Sopetrán, al sur con Medellín y Ebéjico, al este con San Pedro de los Milagros, y al oeste con Ebéjico y con Bello al sureste. Este municipio se encuentra ubicado a 780 m sobre el nivel del mar y tiene un clima cálido con una temperatura aproximada 25 °C. Está a una distancia de 38,8 Km. de Medellín, recorrido que tiene una duración de 1 hora. Posee una extensión de 155 Km.<sup>2</sup> y su economía se basa La principal actividad económica es la agropecuaria, donde se desarrollan una variedad de cultivos entre hortalizas, verduras y legumbres, estos se comercializadas en la misma región y en Medellín



### 1.1. Palabras clave:

Levante, Ross<sup>23</sup>; Producción, Comercialización<sup>4</sup> -Distribución<sup>5</sup>-, Familia.

### 2. SUMMARY:

This project seeks to engage families in the Buenos Aires Upper region of the municipality of San Jeronimo, Antioquia, by determining the feasibility and sustainability of implementing a rural enterprise focused on raising, producing, and marketing chickens. Due to its location and climate, this project allows for adequate development, ensuring socioeconomic support for vulnerable families in the Buenos Aires Upper region of the municipality of San Jeronimo, Antioquia.

Regarding the development of the analysis, three baseline studies will be developed for project implementation: a basic technical study, a market study, and a financially viable and sustainable baseline study. It is expected to yield important data, including the existence of a market with high consumer demand, general aspects of the project's location, adequate raising, production, and marketing (distribution) requirements, and a financially viable and sustainable analysis.

For the development of the studies, each of the variables required from the mixed approach will be analyzed in each of them, and some tools will be used that allowed us to reach the conclusion that the project's implementation is viable as long as it meets the quality, safety, and parameters initially established.

### 2.1. Keywords:

Levante, Ross; Production, Marketing-Distribution, Family.

2 Aviagen (2003) El Pollo Ross 308; Ross 308 FF; Ross 708:

- + Es un pollo de engorde robusto y de crecimiento rápido, diseñado para satisfacer las exigencias de los productores que necesitan consistencia y versatilidad.
- + Está disponible en dos tipos: aves de emplume rápido y de emplume lento.
- + Ofrece un equilibrio entre el desempeño de la reproductora, del pollo de engorde y en el procesamiento, lo que lo hace ideal para operaciones integradas.

El Pollo Ross 708:

- + Es una raza progenitora desarrollada para maximizar el rendimiento de los reproductores sin comprometer la eficiencia de la producción de carne.
- + Prioriza la mejora de las características clave para lograr un alto rendimiento cárnico, especialmente en pollos de engorde que alcanzan un peso elevado.
- + Es una excelente opción para empresas avícolas integradas que buscan eficiencia en el procesamiento de aves.

3 Aviagen (2003) Las principales diferencias entre Ross 308; Ross 308 FF; Ross 708 y Ross 708 son:

Ross 308; Ross 308 FF; Ross 708: Se enfoca en el rendimiento general del pollo de engorde, con un equilibrio entre reproductoras, pollos de engorde y procesamiento.

Ross 708: Está diseñada para maximizar el rendimiento de los reproductores, especialmente aquellos que buscan eficiencia en la producción de carne de alto peso.

4 Kotler & Armstrong (2012): Definen la comercialización como un conjunto de actividades que intervienen en el proceso por el cual un producto está disponible para el consumo, como la compra, venta y distribución.

Camacho (2015): La describe como el conjunto de acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios, realizadas por organizaciones, empresas o grupos sociales.

5 Para Ferrell, Hirt, y Ramos (2004), la distribución es el acto de hacer que los productos estén disponibles para los clientes en las cantidades necesarias. Según Fleitman (2000), la distribución comprende las estrategias y los procesos para mover los productos desde el punto de fabricación hasta el punto de venta.



### 3. JUSTIFICACIÓN

Para las familias de la vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, desde sus básicos conocimientos, en el levante, producción y comercialización de pollos, perciben tener un mercado de consumidores en la zona, (municipios cercanos como municipio de San Jerónimo Antioquia, municipio de San Pedro de los Milagros, Antioquia), como uno de los productos de alimentación más apetecidos, por ser un pollo, sabroso, de muy bajo costo y fácil de adquirirlo, convirtiendo la carne de pollo en un producto con muy buena calidad, lo que garantiza un trabajo de gran sostenibilidad, viabilidad y rentabilidad, ante un nuevo ingreso, para las familias de la vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, que con el tiempo y una buena administración se puede ir incrementando cada vez en el mercado.

Teniendo en cuenta los diferentes rasgos en el levante, producción y comercialización de pollos, y afiliado --- carne de pollo ---, se diseña el “Levante, producción y comercialización de pollo campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia” en pro de avalar y garantizar a la población local consumidora un producto de muy buena calidad, que sea competente frente a la carne importada en los mercados locales y a su vez, que contribuya a la seguridad alimentaria.

De igual manera, el proyecto de levante, producción y comercialización de pollos, y afiliado --- carne de pollo --- dentro de sus objetivos bases es buscar de manera, rentable, viable, sostenible, un apoyo socioeconómico a las familias de la vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, que puedan tener las madres de familia un ingreso para así ellas aportar un ingreso más a sus hogares.

Un sistema como se deriva en el proceso del proyecto ante el levante, producción y comercialización de pollos, y afiliado --- carne de pollo --- para la vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, y en esta etapa económica que vive el departamento de Antioquia, es abrir una oportunidad de vida productiva, totalmente viable para el presente y el futuro, toda vez que se cuente con los recurso humanos, técnicos, físicos, financieros, logísticos y demás condiciones necesarias para su ejecución, desarrollo e implementación del proyecto ante el levante, producción y comercialización de pollos, y afiliado --- carne de pollo --- en la vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia.



#### 4. ANTECEDENTES:

El levante, producción y comercialización de pollos, y afiliado --- carne de pollo ---, “proceso que se implementa desde que el hombre vio la necesidad de domesticar animales para su consumo”

Aguilera Díaz, M. (2014) Los primeros procesos de crianza de pollos de engorde<sup>6</sup> en Colombia, según autores, comenzaron con la introducción de aves de corral por los colonizadores españoles en el siglo XVI. Estas aves fueron destinadas inicialmente al autoconsumo y luego se transfirieron a los indígenas para su crianza. Ha mediado del año de 1926 el gobierno Colombiano ---el presidente Miguel Abadía Méndez ---menciona, oficialmente a la avicultura por primera vez como una “actividad económica de importancia” y produce la Ley 74 de 1926, noviembre 30, que establece la fundación de una granja avícola experimental<sup>7</sup> en cada departamento y autoriza contratar profesores extranjeros para que estimulen el desarrollo y propagación de aves de raza de alto valor industrial. Rivera. O (2013)

En los últimos años, el levante, la producción de pollos de engorde ha crecido un incremento significativo, impulsado por la demanda de carne de pollo. El levante, la producción de pollos de engorde ---carne de pollo, se caracteriza por ciclos de producción eficientes y sostenibles encaminados en el proceso acelerado y el bienestar animal.

Actualmente la avicultura, enfocada en el levante, la producción de pollos de engorde tiene una aceptación y alta demanda, ante los resultados arrojados en el estudio desarrollado por la firma Kantar en (2019), donde se identifica que las familias niveles sociales y económico uno (1) y dos (2), en promedio consume entre 3,5 a 4 kilos a la semana, por un núcleo familiar de cuatro (4) integrante por familia, sin embargo, este porcentaje puede variar por las caracterizaciones de consumo de carne, en las familias. El Colombiano (2019)

6 Universidad Nacional Agraria (2018): Investiga el crecimiento de los pollos de engorde y el uso de luz artificial para estimular el crecimiento

7 Grupo de Investigación Agrícola de la Universidad Nacional de Colombia (UNAD) (2021): Realiza investigaciones sobre la producción avícola y su impacto en la canasta familiar.



	<p><b>5. FORMULACIÓN DEL PROB LEMA</b></p> <p><b>Problema identificado:</b></p> <p>En la vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, se evidencia que el consumo de los productos cárnicos como lo es: carne de res, carne de cerdo, pescado y la carne de pollo, este último su demanda, es más significativa, dado a su oferta económica de acceder, asimismo se identifica que su gran demanda, se afilia al nivel de ingresos de la población, que se relaciona, entre casi un salario a un salario y medio.</p> <p>En el municipio de San Jerónimo Antioquia hay un gran porcentaje de la población que está dispuesta a adquirir y/o a consumir de manera regular el pollo campesino, un aspecto muy positivo para el proyecto, ya que en la zona no se evidencia un emprendimiento de ese enfoque, ninguna empresa que se dedique al levante, producción y comercialización de pollos, y afiliado --- carne de pollo ---, desde la percepción rural, con ciertos productos de residuos entre verduras, hortalizas y legumbres, es decir, la alimentación complementaria<sup>8</sup>, unificado a la alimentación<sup>9</sup> balanceados paletizado.</p>
--	--

8 Aviagen (2007) La alimentación para pollos Ross que incluye verduras, legumbres y hortalizas se conoce comúnmente como alimentación balanceada o alimentación complementaria. No existe un nombre específico para este tipo de alimentación, sino que se refiere a la práctica de complementar la ración comercial con alimentos naturales.

Explicación:

- Alimentación balanceada: Implica ofrecer una dieta que cubra las necesidades nutricionales de los pollos Ross, incluyendo proteínas, carbohidratos, vitaminas y minerales. La alimentación comercial suele cubrir estas necesidades, pero la adición de alimentos naturales como verduras, legumbres y hortalizas ayuda a mejorar la calidad y el sabor de la carne.
- Alimentación complementaria: Significa que se utilizan alimentos naturales para complementar la alimentación comercial. Por ejemplo, se podría agregar una pequeña cantidad de verduras a la ración comercial para aumentar el contenido de fibra y vitaminas.

Ejemplos de alimentos que se pueden utilizar para complementar la ración:

- Verduras: Zanahorias, calabaza, espinacas, col, lechuga, etc.
- Legumbres: Frijoles, guisantes, lentejas, etc.

Hortalizas: Papas, batatas, camote, etc.

9 Para alimentar de manera balanceada a pollos Ross con alimento peletizado, es crucial ofrecer una dieta de alta digestibilidad y con un equilibrio nutricional adecuado en cada fase de vida. El alimento peletizado garantiza un alto consumo y mejor rendimiento, siendo una opción ideal para los pollos de engorde.

Alimentación en diferentes fases:

Iniciación (0-3 semanas): Se recomienda una dieta con al menos 20% de proteína, idealmente 23%, para apoyar el desarrollo temprano y el crecimiento rápido.

Crecimiento (4-8 semanas): Se puede pasar a una dieta con 19% de proteína, o utilizar un desarrollador para pollos de engorde.

Finalización (8 semanas en adelante): Es importante mantener la nutrición balanceada para asegurar un perfil de crecimiento adecuado.

Factores a considerar:

- + Balance de nutrientes: Asegurar un equilibrio adecuado de proteínas, aminoácidos digestibles, macrominerales, vitaminas y otros nutrientes esenciales.
- + Digestibilidad: El alimento debe ser fácilmente digerible para garantizar una correcta absorción de nutrientes.
- + Tipo de pelet: El tamaño y la forma de los pelet pueden influir en el consumo y la digestibilidad, siendo recomendable ofrecer concentrados como migajas, micropelets o pelet dependiendo de la fase de vida y las necesidades de los pollos.
- + Bioseguridad y limpieza: Mantener altos estándares de bioseguridad y limpieza en el galpón para prevenir enfermedades que pueden afectar el rendimiento y la alimentación.

C.C. 1040950109 de Medellín



Problema identificado:	<p>La población de la zona, tiende a consumir pollo campesino debido a sus tradiciones y costumbres que existe, en las familias, de los anterior se deduce que la demanda que se tiene ante el consumo de la carne de pollo en la zona entre la vereda, sus alrededores y el municipio, los procesos y los métodos de levante, producción y comercialización de pollos, y afiliado --- carne de pollo --- día a día exige la población un producto más sano, por lo que se hace necesario suplir esa necesidad garantizar y ofrecer un producto ---carne de pollo--- con una calidad de sabor, olor y color, características aceptable del consumido, atados al buen manejo animal y cuidado del medio ambiente.</p> <p>vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, en los hogares, se cuenta con ambientes y espacios, necesarios para este tipo de proyectos, dado que es una buena opción de sostenibilidad, viabilidad y rentabilidad, ante un nuevo ingreso, para las familias.</p>
Pregunta de investigación:	<p>5.1. Objeto de Estudio</p> <p>¿El levante, la producción y la comercialización de pollo de engorde campesino, como proyecto será viable a implementar para la sostenibilidad y rentabilidad, ante un nuevo ingreso, para las familias de la vereda de Buenos Aires parte Alta del municipio de San Jerónimo Antioquia?</p>
Población o conjunto de elementos objeto de investigación:	<p>5.2. Descripción población</p> <p>La población participe en el proyecto Levante, producción y comercialización de pollo campesino, es de la vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, que cuenta con un total de 122 hogares, como núcleo familiar estructurado entre abuelos, padres de familias e hijos e hijas, promedio de integrantes por familia es de 6.</p> <p>Para la muestra se tomarán 44 familias personas, lugares que dan el aporte el objeto de estudios, ante el levante, la producción y la comercialización de pollo de engorde campesino, como proyecto viable a implementar, para la sostenibilidad y rentable, para las familias de la vereda de Buenos Aires parte Alta del municipio de San Jerónimo Antioquia.</p>

+ Condiciones ambientales: Mantener a los pollos en su zona de confort térmico, monitoreando la temperatura y humedad relativa, ya que la temperatura puede afectar el consumo y el rendimiento.

+ Monitoreo: Supervisar el llenado del buche, la ingesta de alimento y agua, y el peso vivo para ajustar el programa de alimentación y la gestión de la granja.



Objetivo general:	5.3. Objetivos General  Determinar la sostenibilidad, rentabilidad, para las familias de la vereda de Buenos Aires parte Alta del municipio de San Jerónimo Antioquia, en el levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino.			
	5.4. Objetivos específicos			
Objetivos específicos:	Actividad para lograr el objetivo	Recursos para desarrollar la actividad	Resultados	Producto
	<p>Objetivo 1: Identificar las condiciones técnicas y legales necesarias para llevar a cabo el levante, la producción, y la comercialización del pollo de engorde campesino.</p> <p>+ Verificación factores como la ubicación, el tipo de suelo, la ventilación, la protección contra el sol y las lluvias, y la higiene.</p> <p>+ Evaluación de intervención local y municipal.</p>	<p>+ Capital propio por familia.</p> <p>+ Recaudo capital las 25 familias.</p>	<p>+ Levante de pollo de engorde campesino, para un periodo de 45 días, al mercado</p>	20 pollos de engorde campesino, para un periodo de 45 días, al mercado
Objetivos específicos:	Actividad para lograr el objetivo	Recursos para desarrollar la actividad	Resultados	Producto
Objetivo 2: Crear estrategias de comercialización del pollo de engorde, que permita entrar al mercado rural y urbano ante la calidad del producto.	<p>+ Revisión de estrategias ante la oferta del producto del pollo engorde campesino, unificado a la identificación de la población consumidora.</p>	<p>+ Capacitación de mercado ante la oferta de los pollos de engorde campesino.</p>	Venta de los pollos de engorde.	20 unidades de pollos de engorde campesino.



Objetivos específicos:	Actividad para lograr el objetivo	Recursos para desarrollar la actividad	Resultados	Producto
Objetivo 3:  Establecer la capacidad del número de pollos de engorde por familia.	+ Verificación sobre la capacidad de levante de pollo de engorde campesino por familia.	+ Preparación de 20 pollos de engorde campesino, con capacitación alimentaria.	20 pollos de engorde campesino.	20 pollos de engorde campesino.

Enfoque de la investigación:	<p>6. Enfoque Investigación</p> <p>El método científico mixto, es el enfoque a direccionar en el proyecto “Levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia”, dado que su combinación del tipo cualitativa, que permite llevarla a la de tipo cuantitativa en el objeto de estudio, permitiendo obtener una comprensión más completa y profunda del objeto de estudios. Esto permite en los proyectos de enfoque de investigación, observar, recopilar, analizar e integrar, los datos de ambos tipos<sup>10</sup>, permiten dar respuesta al objeto de la investigación.</p> <p>Según Hernández Sampieri, el método científico se define como un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema, con el objetivo de obtener conocimiento objetivo y válido. (2011).</p>
Nivel <sup>11</sup> de investigación:	<p>6.1. Nivel de instigación</p> <p>El nivel de investigación se asienta en el estudio, dado que la principal función es, especificar las propiedades, características, perfiles, de los grupos, comunidades, objeto o cualquier fenómeno, sobre ello “se recolectan datos de la variable de estudio y se miden (Hernández-Sampieri, et, 2018).</p>

10 Hablar de “tipos” es referirse a una situación o a un contexto general, ya que “tipos” engloba muchas formas de caracterizar, tipificar o expresar distintos modelos del conocimiento.

11 Arias (2012) menciona, “El nivel o alcance se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno-u.objeto del estudio” (p. 23). Según Hernández Sampieri (2018) existen cuatro alcances de investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.



Tipo <sup>12</sup> de investigación:	<p><b>6.2. Tipo de investigación</b></p> <p>El tipo de investigación es de orden mixto, sobre la base de estudio<sup>13</sup> de casos, se definir como “estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta<sup>14</sup> analizan profundamente una unidad holística para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).</p>
Justificación:	<p><b>7. Justificación</b></p> <p>Cada día las familias rurales, buscan estar, incluidas en el desarrollo sostenible de sus hogares, donde están en busca de sus emprendimiento desde su entorno, y es por ello, el gran interés de las familias de la vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, ante el levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, dado que su técnica, proceso es fácil de acceder, y así poder en práctica a este modelo de mercado, y a su vez un nuevos ingresos, para sus hogares.</p> <p>Las familias rurales, ante el levante y la crianza de pollos, tienen un cocimiento básico el cual con el apoyo técnico básico, se puede dar esa orientación desde el levante, producción y comercialización del pollo de engorde campesino, dado que la carne de pollo entra en los platos de las familias como un alimento apetitoso por todos los niveles y estratos sociales, agregado a su bajo costo, convirtiendo la carne de pollo, en una gran rentabilidad y sostenibilidad, ante un nuevo ingreso, que con el tiempo y una buena administración dar buenas garantías de oportunidad de empleo.</p> <p>Ahora bien, la situación económica que atraviesa la población rural de la vereda Buenos Aires parte Alte del municipio de San Jerónimo Antioquia, es muy baja, solo sus ingresos están para invertirlo en alimento, y en algunos puede invertirlo</p>

12 Hablar de “tipos” es referirse a una situación o a un contexto general, ya que “tipos” engloba muchas formas de caracterizar, tipificar o expresar distintos modelos del conocimiento. Es por ello que se va a tipificar los distintos aspectos de la metodología de la investigación.

13 Los Estudios de Caso se definir como “estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta analizan profundamente una unidad holística para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

14 (Hernández Sampieri y otros 2008). Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno.



	<p>en vestuario, es ahí, el gran interés y la necesidad de crear alternativas de nuevos ingresos que contribuyan al sustento de la canasta familiar de una manera fácil, sencilla y a la vez productiva, que involucre a la familia rural, en nuestro caso las familias de la vereda Buenos Aires parte Alta del municipio de San Jerónimo Antioquia. Con este proyecto se pretende buscar en mejorar los ingresos de las familias rurales, y avivar el emprendimiento rural, desde el levante, la producción y comercialización de pollos campesinos, la idea es sostener desde la motivación del proyecto a las familias a futuro involucrar a otras familias de la zona rural, un bienestar social. Un proyecto que uno al compromiso del cuidado, protección, prevención del medio ambiente, asimismo al buen tratado y manipulación de los animales, brindando un buen espacio y una buena alimentación.</p>
Marco teórico:	<p>8. Marco teórico</p> <p>En Antioquia, en los años cincuenta, se fundaron las granjas Avícola Vab (1956), en Medellín, de propiedad de los lituanos Vladas, especializada en huevos y pollitos Rhode Island; la Avícola Marruecos (1957), en Medellín, del médico veterinario español Genaro García Sanmartín, para producir carne y pollitos; la Avícola Colombiana (1959), en La Estrella, de las multinacionales Purina y Arbor Acres, para producir pollitos de un día para engorde y huevos; y la granja Emaus (1958), en El Retiro, de Francisco Uribe y René Mejía, especializada en la producción de huevos.</p> <p>En avicultura, el "levante" de pollo se refiere a la fase de desarrollo que sigue a la cría y precede a la etapa de engorde o finalización. Esta etapa es crucial para el desarrollo óptimo de las aves, ya que se enfocan en la preparación para la postura en ponedoras o para el crecimiento muscular en pollos de engorde. AVAGAM, (2002). La producción de pollo, o avicultura de carne, se refiere a la cría de aves de corral, principalmente gallinas, con el objetivo de obtener carne para consumo humano. Esta actividad, que abarca desde la cría hasta la distribución, se considera una rama de la zootecnia. FENAVI (2005).</p> <p>La comercialización de pollo, según diferentes autores, se refiere al proceso de llevar el producto desde la granja o la planta de procesamiento hasta el consumidor final, incluyendo la venta de pollo vivo, entero, <i>en piezas</i>, o</p>



	<p>productos con valor agregado como los adobados o empanizados. La avicultura, como rama de la zootecnia, se ocupa de la cría, mejora y explotación de aves para obtener productos como la carne de pollo, y su comercialización es un aspecto clave para la industria. FENAVI (2009)</p>
Marco Legal	<p>8. Marco legal</p> <p>Las bases legales que sustentan este proyecto, se asientan ante lo expuesto por el ICA, Instituto Colombiano Agropecuario.</p> <p>LEY 117 DE 1994 (febrero 9) Diario Oficial No. 41.216, de 9 de febrero de 1994 Por la cual se crea la cuota de fomento avícola y se dictan normas sobre su recaudo y administración.</p> <p>Reglamento a nivel nacional la producción de pollo engorde de las granjas avícolas se basa en los decretos y resoluciones del ICA el protocolo de manejo de residuos sólidos en granjas se basa en el Decreto 1713 del año 2002; Decreto 605 del año 1996 y el Decreto 2276 del año 2002 que establece los requerimientos para el manejo de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos en las granjas y producción de pollo engorde el tratamiento almacenamiento temporal reciclaje y disposición final.</p> <p>El tratamiento de las aguas para el consumo humano y de las aves se basa en el Decreto 157 del año 2007 y la Resolución 2115 del año 2015, esta normatividad establece la disociación de sustancias químicas en el agua la caracterización de cumplimiento y punto de muestreo del líquido la limpieza y desinfección de las granjas se basa en la Resolución 1183 del año 2014 que establece los requisitos del Estado general de las granjas los desinfectantes la metodología de la limpieza la sanitación de la pollinaza el lavado y la desinfección de estas.</p> <p>La vacunación se realiza de acuerdo con los requerimientos establecidos de la línea Ross y la normatividad de la Resolución 1937 del 2003 en este documento establece las condiciones para el transporte de las vacunas, método de vacunación y la vacunación las medidas básicas de bioseguridad se realizan</p>



	<p>bajo la norma 3283 del año 2008 estas medidas básicas se cumplen día a día en las instalaciones de las granjas y se resuelve:</p> <p><b>Artículo 1:</b> Se considera gran avícola comercial aquella cuya infraestructura está destinada a alojar las aves vivas cuyo propósito está dirigido a la comercialización de sus productos y la infraestructura permite alojar un número superior a 200 aves vivas.</p> <p><b>Artículo 2:</b> Se establece la obligatoriedad del registro ante el ICA de toda grana avícola comercial</p> <p><b>Artículo 3:</b> Toda gran avícola comercial establecida en el territorio nacional debe cumplir con las siguientes medidas de bioseguridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1: Mantener dentro de las granjas aves de la sola especie.</li> <li>2: Cerco perimetral en buen estado.</li> <li>3: Tener establecido de forma permanente un sistema que asegure la correcta desinfección</li> <li>4: Mantener un control estricto de ingresos de personal.</li> <li>5: Ningún sector de la gran Napo podrá existir maleza escombros basuras o cualquier material de desecho.</li> <li>6: Cada área de la granja debe estar debidamente señalizada</li> <li>7: Contar con un sistema de desinfección.</li> <li>8: Contar con malla de los galpones que impida la entrada de aves silvestre.</li> <li>9: Tener un área de vestier y sanitario para uso previo.</li> <li>10: Las instalaciones deben de estar recubiertas de un material de fácil limpieza y desinfección.</li> <li>11: Contar con un overol desecharable o de material de fácil lavado.</li> <li>12: Contar con una cabina o cajón de fumigación para desinfección de objetos</li> <li>13: Manejo y almacenamiento del alimento de áreas delimitadas con estibas para las explotaciones que no utilizan tolvas o silos</li> <li>14: Sistema de potabilización de agua documentado implementado y con registro.</li> <li>15: Programa de control ingreso de plagas e infecciones e insectos documentado implementado.</li> <li>16: Área independiente para el almacenamiento de medicamentos biológicos sustancias químicas como desinfectantes.</li> <li>17: Tratamiento de la gallina o pollo que permita la inactivación de virus o destrucción de bacterias documentado</li> <li>18: Empaque y transporte de pollos tratando en bolsas o sacos debidamente cerrados</li> <li>19: Sistema de limpieza y desinfección de instalaciones equipos utensilios documentado segundo: Empaque transporte debe realizarse en empaques de materia desechable nueva o bandejas plásticas.</li> <li>20: El transporte de aves vivas pollos gorros aves de levante botas hacia la planta de beneficios o hacia otras grandes debe realizarse en huacales previamente lavados y desinfectados</li> <li>21: Programa de vacunación documental.</li> </ul>
--	---



	<p><b>Artículo 4:</b> Toda gran avícola comercial deberá contar con la asesoría de un médico veterinario zootecnistas con tarjeta profesional</p> <p><b>Artículo 5:</b> Los registros escritos mencionados debe estar actualizados o conservados durante un mínimo de un año.</p> <p><b>Artículo 6:</b> Prohibiciones se prohíbe la comercialización y otra utilización de las cajas de cartón se prohibió el transporte y comercialización de la mortalidad de las ganas se prohibió la alimentación de cualquier otra especie se prohíbe la reutilización de empaques</p>
Metodología <sup>15</sup>	<p>9. Metodología</p> <p>El marco metodológico, que se trazara sobre el proyecto levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, dado al uso del procedimiento general para lograr de una forma precisar el objeto de estudios de la misma investigación, es por ello, que la metodología presenta métodos y técnicas para alcanzar el desarrollo ante los resultados, análisis de la investigación.</p>
Método <sup>16</sup> de investigación	<p>9.1. Método de invitación</p> <p>El método de investigación para el desarrollo del proyecto levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, es mixto, dado que la combinación de tipo cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio, permite una comprensión más completa del fenómeno investigado. Esta metodología nos permite buscar y aprovechar las fortalezas de ambos tipos para abordar la investigación desde su objeto de estudio.</p>

15 Según Sampieri H (2004), la metodología de la investigación es un conjunto de métodos y técnicas que orientan al investigador en la realización de su estudio, permitiéndole obtener resultados válidos y confiables.

16 Sampieri (2007) La investigación cualitativa, según varios autores, se enfoca en la comprensión profunda y detallada de un fenómeno, utilizando métodos de interpretación y análisis de datos no numéricos como palabras, conductas y significados. Busca comprender los significados y experiencias subjetivas de los participantes, en lugar de medir objetivamente variables. Sampieri (2007) La investigación cuantitativa, es un método que utiliza datos, variables y muestras numéricas para llegar a conclusiones sobre un tema en específico. Se basa en la medición y análisis estadístico de los datos para probar hipótesis, establecer patrones y generalizar resultados.



Población muestra	<p>9.1.1. Población y muestra</p> <p>DANE municipal, (2021) La población de San Jerónimo Antioquia es de 16.520 se encuentra en un 60,11% ubicada en zona rural y el 39,89 en la zona urbana. La vereda de Buenos Aires parte alta del municipio de San Jerónimo<sup>17</sup> Antioquia, está conformada por 78 familias, su estrato socioeconómico esta entre uno (1) – dos (2), Para la muestra se tomarán 44 hogares, lugares que dan el aporte al objeto de estudios, ante el levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, como proyecto viable a implementar, para la sostenibilidad y rentabilidad, ante un nuevo ingreso para las familias de la vereda de Buenos Aires parte Alta del municipio de San Jerónimo Antioquia.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #668d4c; color: white;"> <th colspan="2"><b>CÁLCULO DE MUESTRA</b></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Población: 78 adultos entre 18 años a 86 años en la vereda Buenos Aire parte Alta del Municipio de San Jerónimo, entre 0 años a 17 años 43 menores de edad.</td></tr> <tr> <td colspan="2">Para hallar la muestra solo se tomo la población entre 18 años a 86 años</td></tr> <tr> <td>Población: 78</td><td>n = Tamaño muestra</td></tr> <tr> <td>Margen de error: 10%</td><td>Z = Nivel de confiabilidad</td></tr> <tr> <td>Nivel: Confiabilidad 95%</td><td>p = Proporción de población con características deseada (éxito) <math>\pm 0,5\%</math></td></tr> <tr> <td><b>n = 44</b></td><td>q = Proporción de población sin características deseada (no éxito) <math>(1 - (\pm 0,5\%))</math></td></tr> <tr> <td></td><td>e = Nivel de error dispuesto a cometer. <math>\pm 5\%</math></td></tr> <tr> <td></td><td>N Tamaño de la población.</td></tr> </tbody> </table> <p>Tabla 1: Cálculo de Muestra, por Yuliana BERRIO Osorio, 2025</p>	<b>CÁLCULO DE MUESTRA</b>		Población: 78 adultos entre 18 años a 86 años en la vereda Buenos Aire parte Alta del Municipio de San Jerónimo, entre 0 años a 17 años 43 menores de edad.		Para hallar la muestra solo se tomo la población entre 18 años a 86 años		Población: 78	n = Tamaño muestra	Margen de error: 10%	Z = Nivel de confiabilidad	Nivel: Confiabilidad 95%	p = Proporción de población con características deseada (éxito) $\pm 0,5\%$	<b>n = 44</b>	q = Proporción de población sin características deseada (no éxito) $(1 - (\pm 0,5\%))$		e = Nivel de error dispuesto a cometer. $\pm 5\%$		N Tamaño de la población.
<b>CÁLCULO DE MUESTRA</b>																			
Población: 78 adultos entre 18 años a 86 años en la vereda Buenos Aire parte Alta del Municipio de San Jerónimo, entre 0 años a 17 años 43 menores de edad.																			
Para hallar la muestra solo se tomo la población entre 18 años a 86 años																			
Población: 78	n = Tamaño muestra																		
Margen de error: 10%	Z = Nivel de confiabilidad																		
Nivel: Confiabilidad 95%	p = Proporción de población con características deseada (éxito) $\pm 0,5\%$																		
<b>n = 44</b>	q = Proporción de población sin características deseada (no éxito) $(1 - (\pm 0,5\%))$																		
	e = Nivel de error dispuesto a cometer. $\pm 5\%$																		
	N Tamaño de la población.																		
Técnica	<p>9.2. Técnica de estudio</p> <p>La técnica de estudio para el proyecto levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, si afilia a una investigación con herramientas y procedimientos que permiten recopilar, analizar y presentar información relevante ante el objeto de estudio, dentro de la técnica, se parte desde la observación<sup>18</sup>, seguido a ello, entrevista semiestructurada<sup>19</sup> de sondeo, luego el desarrollo de encuesta, semiestructura<sup>20</sup>, entre otros.</p>																		

<sup>17</sup> Población total: En 2025, la población de San Jerónimo es de 16,609 habitantes; Población rural: La población rural del municipio es de 8,552 habitantes; Veredas: El municipio tiene un total de 38 veredas.

<sup>18</sup> Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio (1996), la observación “Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis” (p. 185).

<sup>19</sup> Hernández, Fernández y Baptista (1998): Definen la entrevista cualitativa, que incluye la semiestructurada, como una conversación entre el entrevistador y el entrevistado para obtener respuestas sobre un tema. (p. 102).

<sup>20</sup> Tonon, citando a Corbetta: Describe la entrevista semi-estructurada como un instrumento adaptable a las diferentes personalidades de los sujetos, donde se trabaja con las palabras y formas de sentir del entrevistado, no solo con la recolección de datos. (p. 115).

C.C. 1040950109 de Medellín



Yuliana Berrio Osorio



	<p><b>9.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información</b></p> <p>Para el proyecto levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia. Su instrumentalización, ante la información tomada desde el objeto de estudios, tendrá su base desde:</p> <p>La entrevista de tipo cualitativo, que buscan comprender las experiencias, significados y perspectivas de los participantes, utilizando preguntas abiertas y exploración libre.</p> <p>Técnicas e instrumentos<sup>21</sup> de recolección<sup>22</sup> de información</p> <p>La entrevista de tipo cuantitativas, que se enfocan en la recolección de datos numéricos y la medición de variables, utilizando preguntas estructuradas y cerradas.</p> <p>Asimismo, dentro de los instrumentos tendrá:</p> <p>La encuesta de tipo cualitativas que alcanzar obtener una información detallada, como opiniones y experiencias, utilizando preguntas abiertas.</p> <p>La encuesta cuantitativa, que obtiene la recopilación datos numéricos medibles a través de preguntas cerradas, como opciones múltiples o escalas de calificación. Y finalmente estos datos se asentarán en la estadística descriptiva que brinda el apoyo del análisis de datos, ya sea cualitativo o cuantitativo, proceso crucial en la investigación, este permite extraer información significativa de los datos recopilados. Se reconoce que el método</p>
--	---

21 Encuesta – Entrevista – Recolección de datos

Encuestas Cualitativas:

- Objetivo: Explorar, describir, y comprender un fenómeno en profundidad.
- Preguntas: Abiertas, que permiten respuestas detalladas y narrativas.
- Análisis: Se centra en la interpretación de datos no numéricos, como entrevistas, observación, y documentos.
- Ejemplos: Entrevistas en profundidad, grupos focales, estudios de caso, observación participante.
- Ventajas: Permite obtener información rica y detallada, que puede ayudar a comprender mejor el comportamiento de los consumidores o la dinámica de un fenómeno.

Encuestas Cuantitativas:

- Objetivo: Medir, cuantificar, y generalizar los resultados de una muestra a una población mayor.
- Preguntas: Cerradas, con respuestas limitadas y fáciles de clasificar, como opciones múltiples, escalas Likert, o preguntas de sí/no.
- Análisis: Se basa en estadísticas y análisis numéricos.
- Ejemplos: Encuestas de satisfacción, estudios de mercado, encuestas demográficas.

Ventajas: Facilita la comparación de respuestas, el análisis estadístico, y la generalización de resultados a la población.

22 Según Hernández Sampieri (1997), el cuestionario es tal vez el más utilizado para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Además, se utilizó el escalamiento tipo Likert, el cual sirve para medir las actitudes de los profesores.



	<p>de análisis varía, según el tipo de datos, con técnicas específicas para cada enfoque, dado que el análisis cualitativo se centra en la descripción, interpretación y comprensión de datos no numéricos, mientras que el análisis cuantitativo se enfoca en la medición, estadística y generalización de datos numéricos</p>
Recursos requeridos:	<p><b>9.4. Recursos</b></p> <p>Para el proyecto de levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia. los elementos, materiales y/o herramientas que se involucraron para su desarrollo y alcance del estudio de la investigación ante la obtención de la información deseada fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Apoyo de mi padre, madre, mi hermana y mi novio.</li> <li>+ Dos mini - portátiles.</li> <li>+ Un portátil.</li> <li>+ Tres celulares activos a plan pospago.</li> <li>+ La casa de mi papá.</li> <li>+ Una resma de hoja de Block, tamaño carta.</li> <li>+ Impresora</li> </ul> <p>Elementos que facilitan la recolección de datos, su representación y el análisis e interpretación de los datos.</p>



Propuesta de Investigación Formativa																																																							
Recolección de la información																																																							
<p>Técnica: Fase 1: Para el proyecto, Levante, Producción y Comercialización de pollo de Engorde Campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, la técnica usada ante la recolección de datos se involucra la combinación del método cualitativos mediado por una encuesta, con preguntas cerradas, para luego tabular la información al método cuantitativos y así obtener una comprensión desde la estructura de la estadística descriptiva.</p> <p>Tipo de instrumento: Instrumento encuesta a realizar 44 adultos, entre mujeres y hombres, sus edades oscilan entre 18 años a 86 años.</p>																																																							
ENCUENTA																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Por:</td> <td colspan="6">Yuliana BERRIO Osorio</td> </tr> <tr> <td>País</td> <td>Colombia</td> <td>Departamento</td> <td>Antioquia</td> <td>Municipio</td> <td>San Jerónimo</td> <td>Vereda Buenos Aire Parte Alta</td> </tr> <tr> <td>Observación 1</td> <td colspan="3">Recoleccino de datos</td> <td>Población 78 familias</td> <td>Muestra</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>Observación muestra</td> <td colspan="6">Son familias que alcanza el objeto de estudio</td> </tr> <tr> <td>Objeto de estudio</td> <td colspan="6">¿El levante, la producción y la comercialización de pollo de engorde campesino, como proyecto será viable a implementar para la sostenibilidad y rentabilidad, ante un nuevo ingreso, para las familias de la vereda de Buenos Aires parte Alta del municipio de San Jerónimo Antioquia?</td> </tr> <tr> <td>Observación 2</td> <td colspan="6">Valorar en cada pregunta, ITEM (Subcategoría) de (1) a (4), para la encuesta de las familias se eligen el que este a un nivel de entendimiento de la estructura de la encuesta con el apoyo de la persona encargada a la encuesta.</td> </tr> <tr> <td>Responsables</td> <td colspan="6">Yuliana BERRIO Osorio Aprendiz del SENA GESTÓN AGROEMPRESARIAL (2977244)</td> </tr> </table>							Por:	Yuliana BERRIO Osorio						País	Colombia	Departamento	Antioquia	Municipio	San Jerónimo	Vereda Buenos Aire Parte Alta	Observación 1	Recoleccino de datos			Población 78 familias	Muestra	44	Observación muestra	Son familias que alcanza el objeto de estudio						Objeto de estudio	¿El levante, la producción y la comercialización de pollo de engorde campesino, como proyecto será viable a implementar para la sostenibilidad y rentabilidad, ante un nuevo ingreso, para las familias de la vereda de Buenos Aires parte Alta del municipio de San Jerónimo Antioquia?						Observación 2	Valorar en cada pregunta, ITEM (Subcategoría) de (1) a (4), para la encuesta de las familias se eligen el que este a un nivel de entendimiento de la estructura de la encuesta con el apoyo de la persona encargada a la encuesta.						Responsables	Yuliana BERRIO Osorio Aprendiz del SENA GESTÓN AGROEMPRESARIAL (2977244)					
Por:	Yuliana BERRIO Osorio																																																						
País	Colombia	Departamento	Antioquia	Municipio	San Jerónimo	Vereda Buenos Aire Parte Alta																																																	
Observación 1	Recoleccino de datos			Población 78 familias	Muestra	44																																																	
Observación muestra	Son familias que alcanza el objeto de estudio																																																						
Objeto de estudio	¿El levante, la producción y la comercialización de pollo de engorde campesino, como proyecto será viable a implementar para la sostenibilidad y rentabilidad, ante un nuevo ingreso, para las familias de la vereda de Buenos Aires parte Alta del municipio de San Jerónimo Antioquia?																																																						
Observación 2	Valorar en cada pregunta, ITEM (Subcategoría) de (1) a (4), para la encuesta de las familias se eligen el que este a un nivel de entendimiento de la estructura de la encuesta con el apoyo de la persona encargada a la encuesta.																																																						
Responsables	Yuliana BERRIO Osorio Aprendiz del SENA GESTÓN AGROEMPRESARIAL (2977244)																																																						
Categoría 1 Conocimiento - Levante	ITEM (Subcategorías)				Escala de Valoración																																																		
					4	3	2	1																																															
	Cree que el pollo ROSS, es de alta calidad para levante?																																																						
	Conoce técnica de levante y engorde de pollo, como la alimentación complementaria?																																																						
	Conoce técnica de levante y engorde de pollo, como la alimentación balanceada?																																																						
	Sabe que tipo de enfermedades puede un pollo sufrir?																																																						
	Cree tener un espacio (granja) en la finca, para el levante y engorde de pollos?																																																						
	Tiene interés en participar en un proyecto avícola?																																																						
	PROMEDIO																																																						
					4	3	2	1																																															
Categoría 2 Conocimiento - Productividad	ITEM (Subcategorías)				Escala de Valoración																																																		
					4	3	2	1																																															
	Creé que puede tener entre 20 a 25 pollos, para engordar?																																																						
	Cuenta en el momento, con ahorro directo el levante y engorde de 20 pollos a 25 pollos?																																																						
	Creé tener un sostenimiento alimentario para 20 pollos a 25 pollos por 47 días?																																																						
	Creé poder sacar pollos entre 3,5 kg a 5,5 kg para la venta?																																																						
	Creé poder sacar entre 15 pollos a 20 pollos la venta?																																																						
	Cuenta con material, de empaque de la carne de pollo?																																																						
	PROMEDIO																																																						
					4	3	2	1																																															
Categoría 3 Conocimiento Comercialización	ITEM (Subcategorías)				Escala de Valoración																																																		
					4	3	2	1																																															
	Creé poder vender pollo fresco o procesado directamente en la granja?																																																						
	Tiene oportunidad venta, pollo fresco o procesado en negocios consumo carne de pollo?																																																						
	Puede usted brindar apoyo en la promoción y venta de pollo por redes sociales?																																																						
	Conoce estrategias comercialización y distribución de pollo, procesado o no procesado?																																																						
	Creé poder hacer marketing - distribución de pollo, en otros lugares, fuera de la vereda?																																																						
	Cuenta con herramientas digitales para buscar relaciones de mercado?																																																						
	PROMEDIO																																																						
					4	3	2	1																																															
Observación 3:				Si	Un Poco	Algo de	No																																																
				Si acepto	Poco acepto	Algo acepto	No acepto																																																
				Si sabe	Poco sabe	Algo sabe	No sabe																																																

Tabla 2: Encuesta, por Yuliana BERRIO Osorio, 2025

Características:

  
 Yuliana Berrio Osorio  
 C.C. 1040950109 de Medellín



La encuesta trazada en para el proyecto, se caracteriza por ser de un método de recolección de información de la muestra específica, de la vereda Buenos Aires parte Alta, del municipio de San Jerónimo Antioquia, y para ello, se utiliza una cuestionario con preguntas<sup>23</sup> estandarizadas, que permite obtener datos sobre opiniones, en este caso desde el levante, la producción y comercialización de pollos ---carne de pollo --- asimismo se es objetiva, estandarización, de análisis estadístico, de Muestreo; y de validez, fiabilidad y de anonimato.

#### Nombre del instrumento

Elaborado por: Yuliana BERRIO Osorio

<b>TABULACIÓN</b>								
Por:		Yuliana BERRIO Osorio						
País		Colombia	Departamento	Antioquia	Municipio	San Jerónimo		
Observación 1		Recolección de datos		Población 78 familias		44		
Observación muestra		Son familias que alcanza el objeto de estudio						
Objeto de estudio		¿El levante, la producción y la comercialización de pollo de engorde campesino, como proyecto será viable a implementar para la sostenibilidad y rentabilidad, ante un nuevo ingreso, para las familias de la vereda de Buenos Aires parte Alta del municipio de San Jerónimo Antioquia?						
Observación 2		Valorar en cada pregunta, ITEM (Subcategoría) de (1) a (4), para la encuesta de las familias se eligen el que este a un nivel de entendimiento de la estructura de la encuesta con el apoyo de la persona encargada a la encuesta.						
Responsables		Yuliana BERRIO Osorio Aprendiz del SENA GESTIÓN AGROEMPRESARIAL (2977244)						
Categoría 1 Conocimiento - Levante	ITEM (Subcategorías)					Escala de Valoración		
	Cree que el pollo ROSS, es de alta calidad para levante?					4 3 2 1		
	Conoce técnica de levante y engorde de pollo, como la alimentación complementaria?					↔↔ → ↔ ↔		
	Conoce técnica de levante y engorde de pollo, como la alimentación balanceada?					↔↔ 1↔ ↔ ↔		
	Sabe que tipo de enfermedades padece un pollo sufrir?					↔↔ 11 → ↔		
	Cree tener un espacio (granja) en la finca, para el levante y engorde de pollos?					↔↔ ↔ ↔ ↔		
	Tiene interés en participar en un proyecto avícola?					↔ ↔ ↔ ↔ ↔		
PROMEDIO					3,79			
Categoría 2 Conocimiento - Productividad	ITEM (Subcategorías)					Escala de Valoración		
	Creé que puede tener entre 20 a 25 pollos, para engordar?					4 3 2 1		
	Cuenta en el momento, con ahorrosdirecto el levante y engorde de 20 pollos a 25 pollos?					↔↔ ↑ ↔ ↔		
	Creé tener un sostenimiento alimentario para 20 pollos a 25 pollos por 47 días?					1‡ ↔ ↔ ↔ ↔		
	Creé poder sacar pollos entre 3,5 kg a 5,5 kg para la venta?					↔↔ ← ↔ ↔		
	Creé poder sacar entre 15 pollos a 20 pollos la venta?					1← ↔ ↔ ↔ ↔		
	Cuanta con material, de empaque de la carne de pollo?					↔↔ → ↔ ↔		
PROMEDIO					3,51			
Categoría 3 Conocimiento - Comercialización	ITEM (Subcategorías)					Escala de Valoración		
	Creé poder vender pollo fresco o procesado directamente en la granja?					4 3 2 1		
	Tiene oportunidad venta, pollo fresco o procesado en negocios consumo carne de pollo?					↔↔ ↓ ↔ ↔		
	Puede usted brindar apoyo en la promoción y venta de pollo por redes sociales?					↔ ↔ 1↔ ↔ ↔		
	Conoce estrategias comercialización y distribución de pollo, procesado o no procesado?					↔↔ ↔ ↔ ↔ ↔		
	Creé poder hacer marketing - distribución de pollo, en otros lugares, fuera de la vereda?					↔↔ ↑ ↔ ↔ ↔		
	Cuenta con herramientas digitales para buscar relaciones de mercado?					↔↔ ← ↔ ↔ ↔		
PROMEDIO					3,33			
Observación 3:					Si	Un	Algo	No
					Si	Poco	Algo	No
					Si sabe	Poco	Algo	No

Tabla 3: Tabulación Encuesta, por Yuliana BERRIO Osorio, 2025

<sup>23</sup> La Escala Likert, según Rensis Likert, es una escala de medición psicológica utilizada para evaluar el grado de acuerdo o desacuerdo de una persona con una serie de afirmaciones o ítems. Esta escala, diseñada para medir actitudes, permite cuantificar la opinión de un individuo sobre un tema específico, utilizando un rango de opciones de respuesta que van desde el desacuerdo hasta el acuerdo, y que pueden incluir una opción neutral.

PROMEDIO			Descripción
No tener	0,0	1,0	El análisis que parte desde una escala de valoración, donde se describe el impacto
Algo tener	1,1	2,0	de la vida de las familias campesinas de la vereda Buenos Aires parte alta, de San
Poco tener	2,1	3,0	Jerónimo Antioquia, ante las tres categorías del proyecto avícola, (Levante,
Si tener	3,1	4,0	productividad y comercialización).



<b>Estudio de mercado</b>	<p><b>10. Estudio de mercado</b></p> <p>Para el proyecto levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, el estudio de mercado, busca analizar la viabilidad, sostenibilidad y rentabilidad del mismo, para así generar la confiabilidad general del sector en el cual se va a desenvolver el proyecto, estableciendo los factores, entre clientes, proveedores, competencia que permita alcanzar los objetivos planteados inicialmente.</p> <p>Análisis del sector: Todo nuevo proyecto, se ata a intenta en brindar un servicio, producto, de alta calidad, en este caso hablamos de un producto, base y fundamental en la canasta familiar ---carne---</p> <p>Las familias en la zona rural, cuenta con ingresos muy bajos, es ahí donde se remite para el proyecto tener el producto con precios asequible y así poder llegar con el producto a donde se quiere llegar. Ahora el consumo de carne de pollo en Antioquia FENAVI en 2019 el país presento un consumo promedio por ciudadano 36,7 kilogramos por año, por mes promedio 3,059 kilogramos lo que refleja que la</p> <p style="text-align: center;"><b>CONSUMO DE CARNE DE POLLO POR CIUDADANO</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Cantidad CONSUMO (kg)</th> <th>Valor de Cambio CONSUMO (millones de pesos)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Per Cápita-2016</td> <td>30,1</td> <td>0,42</td> </tr> <tr> <td>Per Cápita-2018</td> <td>27,5</td> <td>-2,6</td> </tr> <tr> <td>Per Cápita-2020</td> <td>6,84</td> <td>6,84</td> </tr> <tr> <td>Per Cápita-2022</td> <td>2,6</td> <td>0,68</td> </tr> <tr> <td>Per Cápita-2024</td> <td>36,94</td> <td>37,62</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Imagen 1: Consum de Carne de pollo, construcción por Yuliana BERRIO Osorio, (2025) <a href="https://fenavi.org/informacion-estadistica/2025">https://fenavi.org/informacion-estadistica/2025</a></i></p> <p>El incremento del consumo de pollo, nos muestra que el precio de venta de ese producto es realmente asequible para las familias, si estas se comparan<sup>24</sup> con otras fuentes de proteína, podrán evidenciar la total diferencia.</p>	Año	Cantidad CONSUMO (kg)	Valor de Cambio CONSUMO (millones de pesos)	Per Cápita-2016	30,1	0,42	Per Cápita-2018	27,5	-2,6	Per Cápita-2020	6,84	6,84	Per Cápita-2022	2,6	0,68	Per Cápita-2024	36,94	37,62
Año	Cantidad CONSUMO (kg)	Valor de Cambio CONSUMO (millones de pesos)																	
Per Cápita-2016	30,1	0,42																	
Per Cápita-2018	27,5	-2,6																	
Per Cápita-2020	6,84	6,84																	
Per Cápita-2022	2,6	0,68																	
Per Cápita-2024	36,94	37,62																	

<sup>24</sup> <https://www.larepublica.co/consumo/cual-ha-sido-el-consumo-per-capita-de-las-carnes-en-2022-3554126>



Estudio de mercado	<p>Segmentación de la Población: La vereda Buenos Aires parte alta del municipio de San Jerónimo – Antioquia cuenta con una población de 251 habitantes refleja el 1,52%, y el municipio en general tiene 16.520 habitantes, de cuales el 49,39% de la población es urbana y el 50,6186% zona rural Censo del DANE del año 2021. Sin embargo, para efectos de la producción y distribución del producto, este factor no se tiene en cuenta ya que el consumo de este va enfocado a la demanda general del municipio y las veredas, teniendo en cuenta que este no se limita a un solo sector, por lo tanto, se puede tomar como referencia el 100% de la población como el tamaño de la demanda. De manera de validar la aceptación del proyecto en relación al consumo y producción de carne.</p> <p style="text-align: center;">PROMEDIO DE PRODUCCIÓN DE CARNE DE POLLO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>2,5 unidad POLLO</th> <th>3,5 unidad POLLO</th> <th>4,5 unidad POLLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A - 01 Casa</td> <td>2,5 kg</td> <td>3,5 kg</td> <td>4,5 kg</td> </tr> <tr> <td>B - 10 Casas</td> <td>25 kg</td> <td>35 kg</td> <td>45 kg</td> </tr> <tr> <td>C - 20 Casa</td> <td>50 kg</td> <td>70 kg</td> <td>90 kg</td> </tr> <tr> <td>D - 40 Casa</td> <td>100 kg</td> <td>140 kg</td> <td>180 kg</td> </tr> <tr> <td>E - 44 Casa</td> <td>110 kg</td> <td>154 kg</td> <td>198 kg</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Imagen (2), Producción de carne de Pollo Por Yuliana BERRIO Osorio, (2025)</i></p> <p>Proyección del proyecto desde las referencias del consumo-producción, sobre la base de las 44 familias a participar en el emprendimiento rural:</p> <p>La competencia del proyecto en la zona rural es 0 cero, dado que no existe proyecto de ese desarrollo avícola, solo la competencia es la del municipio y los supermercados cercanos que su producto de venta de pollo, es importado desde la ciudad de Medellín, y estos mismos, a veces presentan poco abastecimiento de pollo.</p> <p>Si hablamos puntualmente de la producción de ---carne de pollo--- en la zona lugar donde se asentará el proyecto podemos evidenciar desde la percepción de FENAVI la tasa de crecimiento de la producción como la que se presenta en la página 26.</p>	Categoría	2,5 unidad POLLO	3,5 unidad POLLO	4,5 unidad POLLO	A - 01 Casa	2,5 kg	3,5 kg	4,5 kg	B - 10 Casas	25 kg	35 kg	45 kg	C - 20 Casa	50 kg	70 kg	90 kg	D - 40 Casa	100 kg	140 kg	180 kg	E - 44 Casa	110 kg	154 kg	198 kg
Categoría	2,5 unidad POLLO	3,5 unidad POLLO	4,5 unidad POLLO																						
A - 01 Casa	2,5 kg	3,5 kg	4,5 kg																						
B - 10 Casas	25 kg	35 kg	45 kg																						
C - 20 Casa	50 kg	70 kg	90 kg																						
D - 40 Casa	100 kg	140 kg	180 kg																						
E - 44 Casa	110 kg	154 kg	198 kg																						



	DOFA		
	<p>El análisis DOFA<sup>25</sup> para el proyecto, nos permite tener una mejor objetividad desde su validez, sostenimientos y rentabilidad, asimismo, permite edificar el soporte para la toma decisiones corporativos a través de las estrategias del proyecto como una idea de emprendimiento rural, esto se logra a partir de la identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas a las cuales se puede ver expuesta el proyecto.</p>		
Estudio de mercado	DOFA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA OF	ESTRATEGIA OD
	AMENAZAS	ESTRATEGIA AF	ESTRATEGIA AD

• Tabla 4: DOFA por Yuliana BERRIO Osorio, (2025)

<sup>25</sup> Thompson et al. (1998): La DOFA es un acrónimo que representa las cuatro variables clave: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Las fortalezas y debilidades son factores internos, mientras que las oportunidades y amenazas son factores externos.

Serna (1999): Define las fortalezas como "actividades y atributos internos de una organización que contribuyen y apoyan el logro de los objetivos", y las debilidades como "actividades o atributos internos que inhiben o dificultan el éxito".



<p><b>Estudio de mercado</b></p>	<p>Estrategias de Comercialización (Mercadeo y distribución)</p> <p>Las 44 familias ante la estrategia para impulsar el producto ---carde de pollo--- como ya se ha mencionado anteriormente pág. (26) se basa en facilitar acogida de clientes-proveedores, desde la estrategia de buen costo, y calidad producto en el producto, de igual manera, brindar un servicio de entrega-promoción, marcando la diferencia.</p> <p>Además de esto se realizará una estrategia de publicidad o marketing digital mediado por las redes sociales, atado a: Presentación de empaque del producto; Presentación servicio de entrega del producto.</p> <p>Aremos ofrecimiento del servicio-producto puerta a puerta en casas, locales, como restaurantes, y tiendas de barrio.</p> <p>Realizaremos un paquete de publicidad en cadena o grupos de redes sociales, divulgando el producto y sus servicios en el plato de cada hogar.</p> <p>Esquema (2), modelo de mercadeo, por Yuliana BERRIO Osorio, (2025)</p>
----------------------------------	--



	<p>11. Estudio técnico inversión</p> <p>Infraestructura para pollos de engorde<sup>26</sup>:</p> <p>+ Componentes de la infraestructura:</p> <p>++Galpones: Deben estar orientados de oriente a occidente para minimizar la exposición directa al sol durante el día y contar con muros laterales de 25 a 30 cm de altura con malla de alambre hasta el techo.</p> <p>++Pisos: Se recomienda el uso de concreto para facilitar la limpieza y desinfección.</p> <p>++Ventilación: La ventilación es crucial para mantener la calidad del Aires y prevenir enfermedades. Existen diferentes sistemas de ventilación, como la ventilación natural, la ventilación de túnel y la ventilación forzada.</p> <p>++Control de temperatura y humedad: Es importante mantener la temperatura y humedad adecuadas para el bienestar de las aves, especialmente en climas cálidos.</p> <p>Estudio técnico</p> <p>+Equipamiento:</p> <p>++ Comederos: Se deben elegir los comederos adecuados según la edad y tamaño de las aves.</p> <p>++ Bebederos: Es importante que los bebederos estén a la altura correcta y sean fáciles de acceder para las aves.</p> <p>++ Iluminación: La intensidad lumínica debe ser adecuada para el crecimiento y desarrollo de las aves.</p> <p>++ Controles y software: Algunos sistemas permiten el monitoreo y control remoto de la granja desde un móvil.</p> <p>+Densidad de población: La densidad de aves por metro cuadrado debe ser la adecuada según el tipo de galpón y la edad de las aves.</p> <p>Esquema (3): Modelos de galpones para pollos, obtenida, <a href="https://fenavi.org/">https://fenavi.org/</a></p>
--	---

<sup>26</sup> <https://certifiedhumanelatino.org/conozca-que-instalaciones-favorecen-el-bienestar-de-los-pollos-de-engorde/>



	<p><b>Bases de la buena Bioseguridad:</b></p> <p>La bioseguridad es un acto crucial para pollos de engorde, dado protege la salud, evita la propagación de enfermedades y mejora la eficiencia de la producción, dicen FENAVI (2013) La bioseguridad y el manejo de las instalaciones avícolas ayudarán a disminuir la posibilidad de enfermedades en la granja.</p> <p><b>+ Bioseguridad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>++ Aislamiento:</b> Las instalaciones deben estar diseñadas para evitar la entrada de animales silvestres, aves salvajes y otros posibles vectores de enfermedades.</li> <li><b>++ Limpieza y desinfección:</b> Se debe implementar un protocolo riguroso de limpieza y desinfección de las instalaciones y equipos para prevenir la propagación de enfermedades.</li> <li><b>++ Mantenimiento:</b> Las instalaciones deben estar en buen estado para evitar la acumulación de suciedad y la proliferación de patógenos.</li> </ul> <p><b>+ Bienestar animal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>++ Espacio:</b> La densidad de aves en las instalaciones debe ser adecuada para garantizar el bienestar y evitar el estrés.</li> <li><b>++ Temperatura y humedad:</b> Es importante mantener una temperatura y humedad óptimas en las instalaciones para garantizar el bienestar de las aves.</li> <li><b>++ Iluminación:</b> La iluminación debe ser adecuada para cada etapa de crecimiento de los pollos.</li> <li><b>++ Sistemas de alimentación y bebida:</b> Se deben implementar sistemas de alimentación y bebida adecuados para garantizar que los pollos tengan acceso a alimento y agua en todo momento.</li> <li><b>++ Control ambiental:</b></li> <li><b>++ Ventilación:</b> La ventilación debe ser eficiente para remover el Aires viciado, la humedad y los malos olores, y mantener una temperatura adecuada.</li> <li><b>++ Climatización:</b> En climas extremos, se pueden implementar sistemas de climatización para mantener la temperatura y humedad dentro de los límites óptimos.</li> <li><b>+ Eficiencia en la gestión:</b></li> <li><b>++ Diseño de instalaciones:</b> Las instalaciones deben estar diseñadas para facilitar la limpieza, el mantenimiento y la gestión de las aves.</li> <li><b>++ Sistemas automatizados:</b> El uso de sistemas automatizados de alimentación, bebida y ventilación puede facilitar la gestión y reducir el trabajo manual.</li> <li><b>++ Monitoreo:</b> Se deben implementar sistemas de monitoreo para controlar el bienestar de las aves y detectar posibles problemas.</li> </ul>
Estudio técnico	



<b>Estudio técnico</b>	<p>Proceso de Levante del pollo<sup>27</sup>, campesino.</p> <p>++Iniciación (0-2 semanas): Durante esta fase, los pollitos necesitan un alimento altamente digestible y rico en proteína para un buen desarrollo inicial.</p> <p>++Crecimiento (2-5 semanas): Se introducen alimentos con un balance adecuado de nutrientes para asegurar un crecimiento constante y uniforme.</p> <p>++Levante (5-7 semanas o más): Se utiliza un alimento con menor concentración de proteína y mayor contenido de energía, preparando a las aves para el sacrificio</p>																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #90EE90;"> <th colspan="5"><b>ETAS DESARROLLO POLLO DE ENGORDE</b></th> </tr> <tr> <th>ETAPA</th> <th>OBJETIVO</th> <th>DURACIÓN</th> <th>REFERENCIA</th> <th>PARTICIPACIÓN PORCENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Crianza</td> <td>Desarrollo de órganos vitales, como sistemas digestivo, sistema inmune y sistema circulatorio.</td> <td>Primeros 14 días</td> <td>Master pollito Nutrepollo Preiniciación</td> <td>- 33%</td> </tr> <tr> <td>INICIACIÓN</td> <td>Desarrollo y mineralización del esqueleto</td> <td>Primeros 22 días</td> <td>Nutrepollo Nutrepollo SP - Pollo Iniciación</td> <td>- 26%</td> </tr> <tr> <td>ENGORDE</td> <td>Desarrollo de musculatura, pechuga, muslos piernas</td> <td>Desde 23 días, hasta el sacrificio</td> <td>Broiler I - SP Pollo finalización</td> <td>- 41%</td> </tr> </tbody> </table>	<b>ETAS DESARROLLO POLLO DE ENGORDE</b>					ETAPA	OBJETIVO	DURACIÓN	REFERENCIA	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	Crianza	Desarrollo de órganos vitales, como sistemas digestivo, sistema inmune y sistema circulatorio.	Primeros 14 días	Master pollito Nutrepollo Preiniciación	- 33%	INICIACIÓN	Desarrollo y mineralización del esqueleto	Primeros 22 días	Nutrepollo Nutrepollo SP - Pollo Iniciación	- 26%	ENGORDE	Desarrollo de musculatura, pechuga, muslos piernas	Desde 23 días, hasta el sacrificio	Broiler I - SP Pollo finalización
<b>ETAS DESARROLLO POLLO DE ENGORDE</b>																									
ETAPA	OBJETIVO	DURACIÓN	REFERENCIA	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL																					
Crianza	Desarrollo de órganos vitales, como sistemas digestivo, sistema inmune y sistema circulatorio.	Primeros 14 días	Master pollito Nutrepollo Preiniciación	- 33%																					
INICIACIÓN	Desarrollo y mineralización del esqueleto	Primeros 22 días	Nutrepollo Nutrepollo SP - Pollo Iniciación	- 26%																					
ENGORDE	Desarrollo de musculatura, pechuga, muslos piernas	Desde 23 días, hasta el sacrificio	Broiler I - SP Pollo finalización	- 41%																					
Tabla (5) Desarrollo de Engorde por Yuliana BERRIO Osorio. (2025)																									
<p><i>Pre-inicio      Inicio      Engorde</i>  <i>26,4 g/día    62,7g/día    154,2 g/día</i></p> 																									
Esquema (4) Proceso de consumo, por Yuliana BERRIO Osorio (2025)																									

<sup>27</sup> El ROSS 308; ROSS 308 FF; ROSS 708 y ROSS 308; ROSS 308 FF; ROSS 708 FF son pollos de engorde ampliamente conocidos y utilizados en la industria avícola. El ROSS 308; ROSS 308 FF; ROSS 708 se caracteriza por su vigor, crecimiento rápido y excelente conversión alimenticia. El ROSS 308; ROSS 308 FF; ROSS 708 FF es una variante con emplume rápido, mientras que el ROSS 308; ROSS 308 FF; ROSS 708 es de emplume más lento, permitiendo la sexación de los pollos.

Características principales:

+Rendimiento:

++Crecimiento rápido: Tanto el ROSS 308; ROSS 308 FF; ROSS 708 como el ROSS 308; ROSS 308 FF; ROSS 708 FF exhiben una tasa de crecimiento superior a la de otras razas de engorde.

++Conversión alimenticia: Ambos muestran una excelente conversión alimenticia, es decir, utilizan eficientemente los alimentos para producir carne.

++Peso vivo: Logran un peso vivo considerable en un período corto de tiempo.

+Características físicas:

++Plumaje: El ROSS 308; ROSS 308 FF; ROSS 708 tiene plumas blancas, una cola vertical también blanca, un cuerpo activo y erguido, un cuerpo ovalado, una cabeza pequeña con una cresta roja grande y un pecho ancho y prominente.

++Emplume: El ROSS 308; ROSS 308 FF; ROSS 708 FF tiene un emplume rápido, mientras que el ROSS 308; ROSS 308 FF; ROSS 708 es de emplume lento, lo que permite la sexación de los pollos.

+Versatilidad:

++Rendimiento consistente: Son conocidas por su rendimiento consistente en el galpón de engorde.

++Versatilidad en el procesamiento: Su rendimiento en procesamiento es óptimo, satisfaciendo las demandas de diferentes mercados.

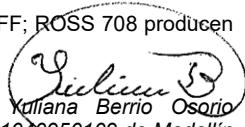
+Robustez:

++Robustez: Son reconocidas por su robustez y capacidad de adaptarse a diferentes condiciones de manejo.

+Producción de huevos:

++Reproductora ROSS 308; ROSS 308 FF; ROSS 708: Las reproductoras ROSS 308; ROSS 308 FF; ROSS 708 producen una gran cantidad de huevos con buena incubabilidad, lo que optimiza el costo del pollito.

C.C. 1040950109 de Medellín

  
Yuliana Berrio Osorio

E-mail: [yulianabod2016@gmail.com](mailto:yulianabod2016@gmail.com) – [iiiac.ur.yuldaz@gmail.com](mailto:iiiac.ur.yuldaz@gmail.com)

Teléfono: 321 589 5820 Webnode: <https://iiiac-yuldaz.webnode.es/>

	<p>12. Estudio Financiero</p> <p>Ante el estudio, detallado del estudio de mercado y el estudio técnico, estos arrojan ciertos aspectos, de no dejar a un lado, para el estudio financiero en el proyecto de emprendimiento rural, donde se recopila, por familia un sondeo del capital para financiar el emprendimiento, ante el levante, producción y comercialización de pollo campesino, y así se da evidencia de aporte total del costo fijo. Se parte de la inversión fija en la construcción de los galpones y la instalación del centro o lugar de acopio, para la comercialización del producto --carne de pollo campesino---</p> <p>Los galpones estarán con un numero de 20 pollos a 25 pollos, en las 44 familias afiliadas al proyecto, estos tendrán un ingreso a galpones entre una a dos semanas de diferencia, con el fin de implementar una producción escalonada o por etapas, asimismo, es importante implementar esta división de tiempo, con el fin de lograr una producción permanente.</p>																																																																						
Estudio financiero	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #668d4c; color: white;"> <th colspan="5"><b>PRESUPUESTO MATERIAL GALPON POR FAMILIA</b></th></tr> <tr style="background-color: #668d4c; color: white;"> <th><b>Material</b></th><th><b>Cantidad</b></th><th><b>Unidad</b></th><th><b>V./Unitario</b></th><th><b>Valor total</b></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teja Fibrocemento Eternit Flexiforte P7 No 10 (3.05 mts) - Multiobras</td><td>16</td><td>Unidad</td><td>25.500</td><td>408000</td></tr> <tr> <td>Guadua rolliza 3m 10-12cm inmunizada</td><td>12</td><td>Unidad</td><td>15400</td><td>184800</td></tr> <tr> <td>Cemento Bulto Argos</td><td>4</td><td>kilos</td><td>27800</td><td>111200</td></tr> <tr> <td>Material playa</td><td>12</td><td>Latas /10 kilos</td><td>3500</td><td>42000</td></tr> <tr> <td>Malla Gallinero 180 x 10 metros 1-1/4 pulgada light</td><td>2</td><td>Unidad</td><td>43500</td><td>87000</td></tr> <tr> <td>Grapa para Cerco de Gallinero 1.91 cm 0.454 kg</td><td>1</td><td>Caja (200 w)</td><td>6000</td><td>6000</td></tr> <tr> <td>Beberoo para aves eficiente y amigable.</td><td>2</td><td>Unidaes</td><td>15000</td><td>30000</td></tr> <tr> <td>20 Kilos De Viruta</td><td>3</td><td>Bulto (20 kilos)</td><td>23000</td><td>69000</td></tr> <tr> <td>Rastrillo Metálico Curvo Con Mango Cabeza de 43 cm</td><td>1</td><td>Unidaes</td><td>16000</td><td>16000</td></tr> <tr> <td>Comederos para aves eficiente y amigable.</td><td>2</td><td>Unidaes</td><td>10500</td><td>21000</td></tr> <tr> <td>Termómetro</td><td>2</td><td>Unidaes</td><td>42.500</td><td>85000</td></tr> <tr> <td><b>Total</b></td><td></td><td></td><td></td><td><b>1060000</b></td></tr> </tbody> </table> <p>Tabla (6), Presupuesto material galpón, por Yuliana BERRIO Osorio. (2025)</p> <p>Para la construcción de cada corral-galpón para el levante de los pollos las familias cuentan en sus fincas con materia, es decir el precio del mismo puede variar, y se más bajo el monto. La mano de obra directa e indirecta, cuenta con el apoyo de los integrantes de las familias.</p>	<b>PRESUPUESTO MATERIAL GALPON POR FAMILIA</b>					<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>V./Unitario</b>	<b>Valor total</b>	Teja Fibrocemento Eternit Flexiforte P7 No 10 (3.05 mts) - Multiobras	16	Unidad	25.500	408000	Guadua rolliza 3m 10-12cm inmunizada	12	Unidad	15400	184800	Cemento Bulto Argos	4	kilos	27800	111200	Material playa	12	Latas /10 kilos	3500	42000	Malla Gallinero 180 x 10 metros 1-1/4 pulgada light	2	Unidad	43500	87000	Grapa para Cerco de Gallinero 1.91 cm 0.454 kg	1	Caja (200 w)	6000	6000	Beberoo para aves eficiente y amigable.	2	Unidaes	15000	30000	20 Kilos De Viruta	3	Bulto (20 kilos)	23000	69000	Rastrillo Metálico Curvo Con Mango Cabeza de 43 cm	1	Unidaes	16000	16000	Comederos para aves eficiente y amigable.	2	Unidaes	10500	21000	Termómetro	2	Unidaes	42.500	85000	<b>Total</b>				<b>1060000</b>
<b>PRESUPUESTO MATERIAL GALPON POR FAMILIA</b>																																																																							
<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>V./Unitario</b>	<b>Valor total</b>																																																																			
Teja Fibrocemento Eternit Flexiforte P7 No 10 (3.05 mts) - Multiobras	16	Unidad	25.500	408000																																																																			
Guadua rolliza 3m 10-12cm inmunizada	12	Unidad	15400	184800																																																																			
Cemento Bulto Argos	4	kilos	27800	111200																																																																			
Material playa	12	Latas /10 kilos	3500	42000																																																																			
Malla Gallinero 180 x 10 metros 1-1/4 pulgada light	2	Unidad	43500	87000																																																																			
Grapa para Cerco de Gallinero 1.91 cm 0.454 kg	1	Caja (200 w)	6000	6000																																																																			
Beberoo para aves eficiente y amigable.	2	Unidaes	15000	30000																																																																			
20 Kilos De Viruta	3	Bulto (20 kilos)	23000	69000																																																																			
Rastrillo Metálico Curvo Con Mango Cabeza de 43 cm	1	Unidaes	16000	16000																																																																			
Comederos para aves eficiente y amigable.	2	Unidaes	10500	21000																																																																			
Termómetro	2	Unidaes	42.500	85000																																																																			
<b>Total</b>				<b>1060000</b>																																																																			



	<p>12. Estudio proyección de consumo</p> <p>Para el consumo del cuido, este varia, dado a la alimentación complementaria, la cual está unificada a ofrecer un producto agregado, ante el sabor, olor y color.</p>																																																						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="6" style="background-color: #e6c2a0;">CONSUMO DE CUIDO</th></tr> <tr> <th></th><th>Pre-inicio</th><th>Inicio</th><th>Engorde</th><th></th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primeros días</td><td>26,4 g/día</td><td>62,5 g/día</td><td>154,2 g/día</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Total días/(pollo)</td><td>14</td><td>Seguido</td><td>8 Agregado</td><td>23</td><td>Ciclo de Engorde 45</td></tr> <tr> <td>Pollos</td><td>369,6</td><td></td><td>500</td><td>3546,6</td><td>g</td></tr> <tr> <td>Total Dias</td><td>20</td><td>pollos</td><td>20</td><td>pollos</td><td>20 pollos</td></tr> <tr> <td>Bulto</td><td>7392</td><td>g</td><td>10000</td><td>g</td><td>88324</td></tr> <tr> <td></td><td>0,4</td><td></td><td>0,5</td><td>3,5466</td><td>4,4</td></tr> <tr> <td></td><td colspan="4"></td><td>\$ 715.424</td></tr> </tbody> </table> <p>Tabla (7), Consumo de cuido por Yuliana BERRIO Osorio. (2025)</p>	CONSUMO DE CUIDO							Pre-inicio	Inicio	Engorde			Primeros días	26,4 g/día	62,5 g/día	154,2 g/día			Total días/(pollo)	14	Seguido	8 Agregado	23	Ciclo de Engorde 45	Pollos	369,6		500	3546,6	g	Total Dias	20	pollos	20	pollos	20 pollos	Bulto	7392	g	10000	g	88324		0,4		0,5	3,5466	4,4						\$ 715.424
CONSUMO DE CUIDO																																																							
	Pre-inicio	Inicio	Engorde																																																				
Primeros días	26,4 g/día	62,5 g/día	154,2 g/día																																																				
Total días/(pollo)	14	Seguido	8 Agregado	23	Ciclo de Engorde 45																																																		
Pollos	369,6		500	3546,6	g																																																		
Total Dias	20	pollos	20	pollos	20 pollos																																																		
Bulto	7392	g	10000	g	88324																																																		
	0,4		0,5	3,5466	4,4																																																		
					\$ 715.424																																																		
Estudio proyección venta	<p>La alimentación complementaria para pollos de engorde, que incluye verduras, hortalizas y legumbres, puede mejorar el bienestar de los animales y la calidad de la carne. Las legumbres, en particular, pueden ser una excelente fuente de proteínas y vitaminas.</p> <p>++ Beneficios de la alimentación complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Mejora la calidad de la carne: Las verduras, hortalizas y legumbres pueden contribuir a la mejora de la calidad de la carne, incluyendo su sabor y textura.</li> <li>+ Aumenta la ingesta de nutrientes: La alimentación complementaria puede ayudar a garantizar que los pollos reciban suficientes nutrientes esenciales, como vitaminas y minerales.</li> <li>+ Reduce el uso de aditivos: La incorporación de estos alimentos naturales puede reducir la necesidad de aditivos y conservantes en la alimentación.</li> <li>+ Mejora el bienestar de los animales: La alimentación complementaria puede ayudar a mantener a los pollos más saludables y felices.</li> </ul> <p>Ejemplos de alimentos complementarios:</p> <p>Verduras: Acelga, lechuga, zanahoria, col, espinacas.</p> <p>Hortalizas: Papa, camote, calabaza, tomate.</p> <p>Legumbres: Frijoles, lentejas, garbanzos.</p>																																																						

  
 Yuliana Berrio Osorio  
 C.C. 1040950109 de Medellín

<b>Estudio Proyección de venta</b>	<p><b>13. Estudio Proyección de venta del Pollo Ross</b></p> <p>La relación en la venta de carne de pollo, se evalúa la calidad del producto, considerando aspectos como la apariencia, la textura (Olor - Color), la frescura, el sabor y la composición nutricional. También se evalúan factores como el pH, la capacidad de retención de agua, la contaminación microbiana y la presencia de residuos de antibióticos. Evaluación detallada de la calidad de la carne de pollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>++Apariencia y color: Se observa la apariencia general, el color (rojo claro, firme, no exudativo es deseable), la presencia de manchas o decoloraciones.</li> <li>++Textura: (Olor y Color) Se evalúa la terneza, jugosidad y la ausencia de dureza o sequedad.</li> <li>++Frescura: Se evalúa el tiempo de vida útil y la presencia de olores o sabores extraños que indiquen deterioro.</li> <li>++Sabor: Se evalúa el sabor natural de la carne, sin olores o sabores extraños.</li> <li>++Composición nutricional: Se considera el contenido de proteínas, grasas y otros nutrientes.</li> <li>++pH: El pH es un indicador importante de la calidad de la carne, ya que influye en el color, la jugosidad y la textura.</li> <li>++Capacidad de retención de agua (CRA): La CRA indica la capacidad de la carne para retener líquidos y, por lo tanto, afecta la jugosidad.</li> <li>++Contaminación microbiana: Se evalúa la presencia de bacterias que puedan causar deterioro o enfermedades.</li> <li>++Residuos de antibióticos: Se evalúa la presencia de residuos de antibióticos que pueden ser perjudiciales para la salud humana.</li> </ul>
------------------------------------	---

#### **COSTO - VENTA POLLO 308 - ROSS 308 FF**

Material	Cantidad	Unidad	V./Unitario	Valor total
Molleja	1	0,5 kg	9900	9900
Corazón	1	0,5 kg	9900	9900
Hígado	1	0,5 kg	8.500	8500
Alas	2	0,5 kg	9600	9600
Alas primera	2	0,5 kg	3200	6400
Alas segunda	2	0,5 kg	3200	6400
Alas tercera	2	0,5 kg	3200	6400
Pechuga	1	0,5 kg	11000	11000
Pechuga Filetaada	2	0,5 kg	13500	13500
Muslo	2	0,5 kg	7500	15000
Contramuslo	2	0,5 kg	7500	15000
Cuarto Tracero	2	0,5 kg	8500	17000
Cuarto Delantero	2	0,5 kg	8500	17000
Patas	10	0,5 kg	3500	35000
Cuello con pellejo	1	0,5 kg	8500	8500
Cuello sin pellejo	1	0,5 kg	5500	5500

#### **COSTO - VENTA POLLO 308 - ROSS 308 FF**

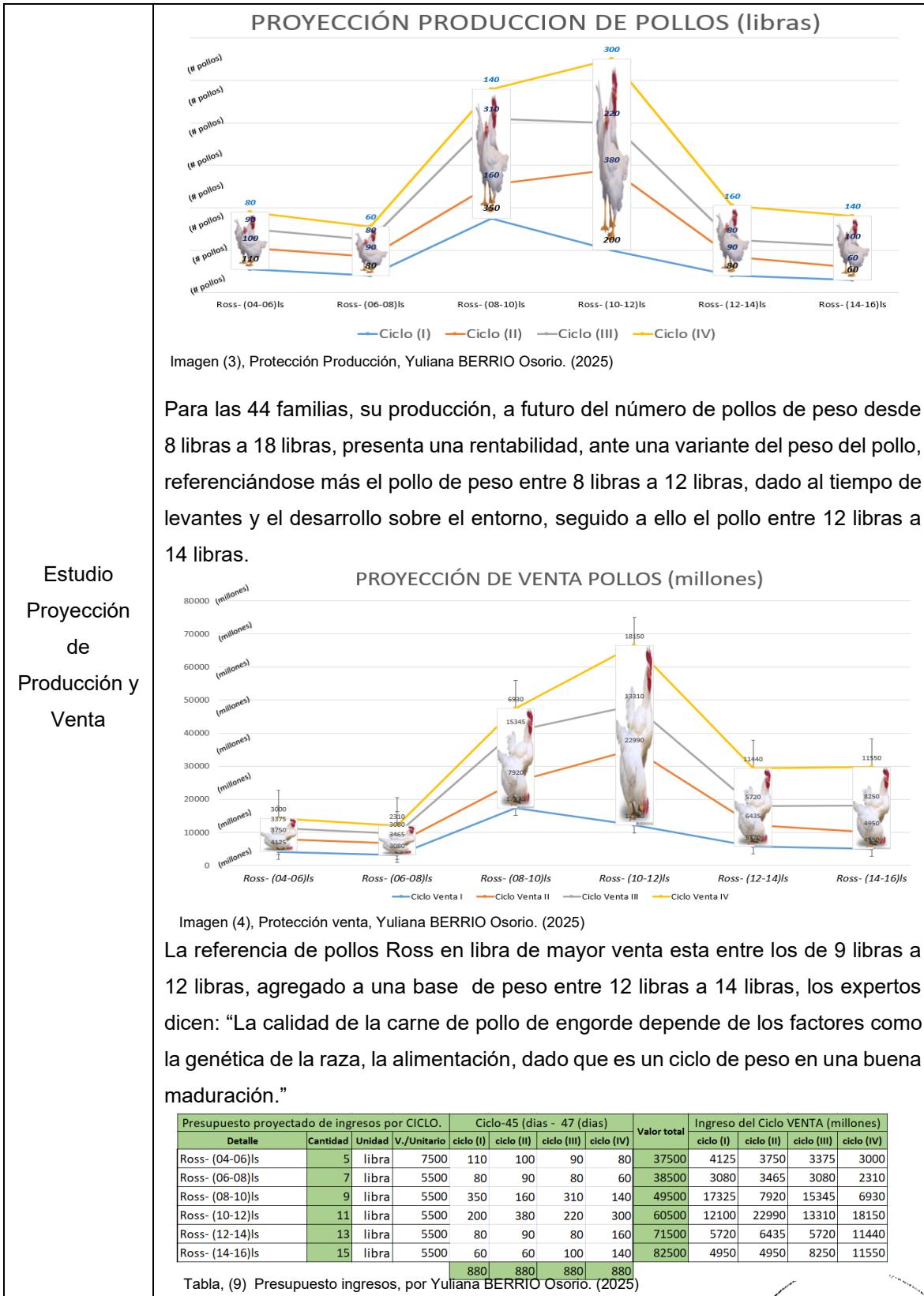
Pollo - Ross	5	libra	7500	37500
Pollo - Ross	7	libra	5500	38500
Pollo - Ross	9	libra	5500	49500
Pollo - Ross	11	libra	5500	60500
Pollo - Ross	13	libra	5500	71500
Pollo - Ross	15	libra	5500	82500

• Tabla (8) , Costo venta de pollo por Yuliana BERRIO Osorio. (2025)

C.C. 1040950109 de Medellín

Yuliana Berrio Osorio





<p><b>Estudio Proyección de Producción y Venta</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ESCALA DE PROYECCIÓN VENTA DEL POLLO ROSS</b></p> <p>Imagen (5), Ganancia en base, al peso del pollo, por Yuliana BERRIO Osorio. (2025)</p> <p>Para las 44 familias de la vereda Buenos Aires parte Alta, la proyección de venta de pollo, su escala, se deriva, a mayor peso, mayor sus ingresos, en ello se analiza el entorno del pollo desde su crianza y levante.</p> <p style="text-align: center;"><b>GANANCIA EN BASE</b></p> <p>Imagen (6), Ganancia en base, al porcentaje de pollos Ross, por Yuliana BERRIO Osorio. (2025)</p> <p>Se las 44 familias de la vereda Buenos Aires parte Alta, tiene un porcentaje de pollo Ross 308; Ross 308 FF; Ross 708 entre un 33,3%, 33,3% y 33,4%, sus ganancias para cada ciclo pueden variar, dependiendo su número de pollos, en relación a su peso, como se muestra, en la imagen, esto incide que las ganancias pueden ser significativas, partiendo de la crianza y del levante, adjunto la menos probabilidad de mortalidad de pollos.</p>
--	---





Propuesta de Investigación Formativa  
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

Desde el análisis de proyección del proyecto de levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, para las 44 familias de la vereda Buenos Aires parte alta del municipio de San Jerónimo Antioquia, desde el estudio de financiero, estudio de consumo, estudio de proyección de venta, estudio de proyección de producción, estos estudio permite dar más profundización al proyecto ---emprendimiento rural--- ante el objeto de estudios, dando evidencia de impacto sostenible, viable y rentable para las familias rurales, solo es, comprometer a los gobiernos locales y a los comerciantes entre (tiendas, hoteles y restaurantes) que abran sus puertas y brinden el apoyo como clientes y proveedores, de las familias que participan del proyecto como una actividad pecuaria.

El proyecto de levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, para la vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, nos arroja ofrece atender algunos aspectos de apoyo:

- + Sostenimiento y credibilidad de acuerdo en la entrega del producto ---carne de pollo--- producto con alta calidad en sabor, olor y color
- + Promoción constantemente del producto ---carne de pollo--- producto con alta calidad en sabor, olor y color, por los diferentes canales.
- + Mantenimiento de relación comercial, no solo con la comunidad rural, sino con otras comunidades entre otras veredas y municipios.
- + Vigilancia y evaluación del producto ---carne de pollo--- producto con alta calidad en sabor, olor y color, desde los estándares de calidad.

Desde lo anterior, se da el análisis de las categorías del emprendimiento rural, proyecto rural, sobre el objeto de estudio.





## Propuesta de Investigación Formativa

### ANÁLISIS DE DATOS

Descripción: en esta etapa se deben analizar e interpretar los datos recogidos en la fase 2 de ejecución.

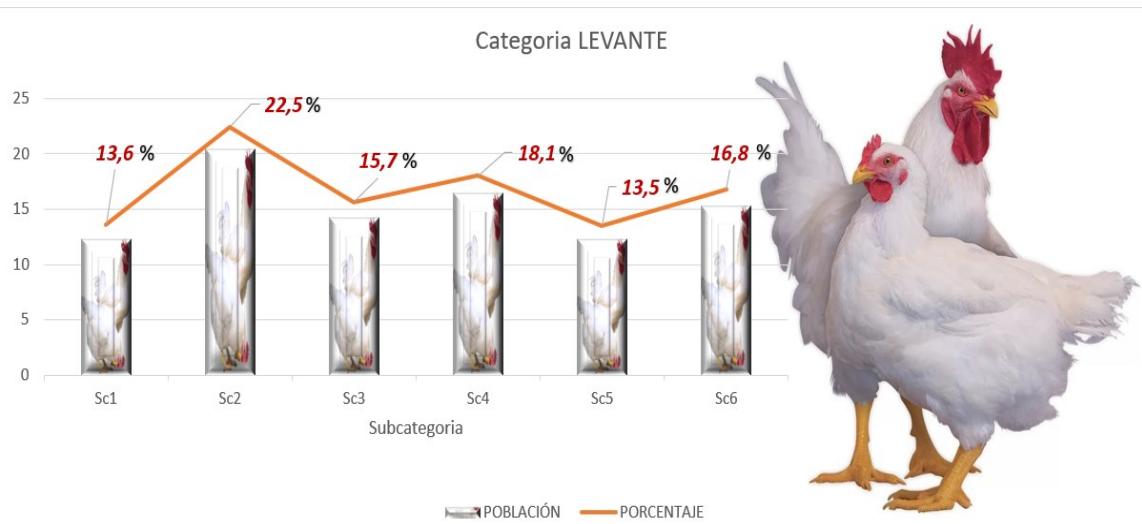


Imagen (7) Análisis categoría Levante, por Yuliana BERRIO Osorio. (2025)

En muy significativo que dentro de la categoría de levante, en sus subcategoría, Sc2, Sc4 y Sc6, que resaltan la percepción de ante el cuidado, la alimentación y enfermedades, asigne el mayor interés ante el proyecto, ---levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia---, atando el promedio de reconocer el proyecto, dentro de estilo de vida rural, de 44 personas el 22,5%/100% interpretan la subcategoría Sc2, 18,1%/100% personas la subcategoría Sc4 y 16,8%/100% personas la subcategoría Sc6.





## Propuesta de Investigación Formativa

Descripción: en esta etapa se deben analizar e interpretar los datos recogidos en la fase 2 de ejecución.

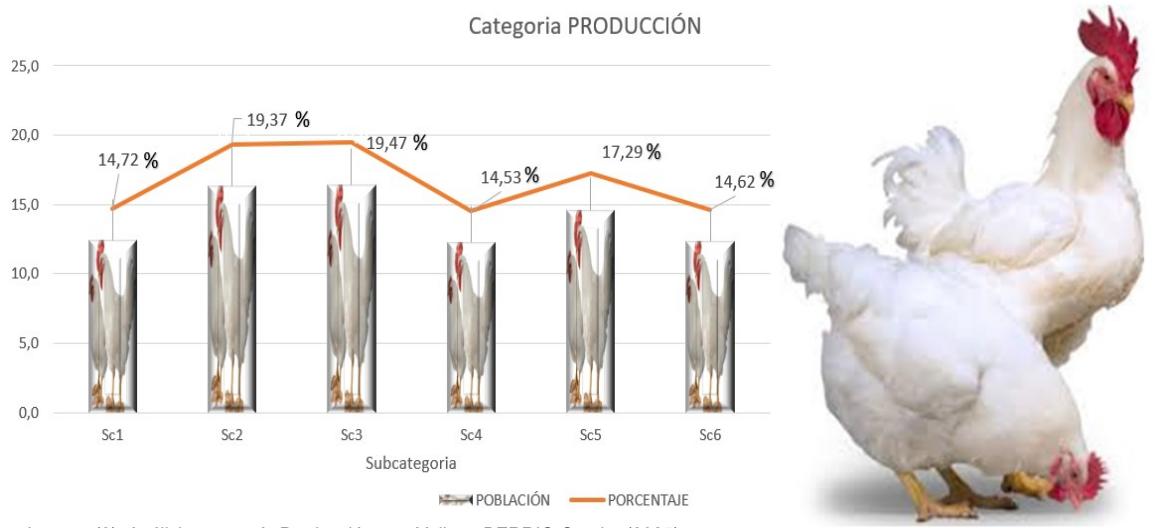
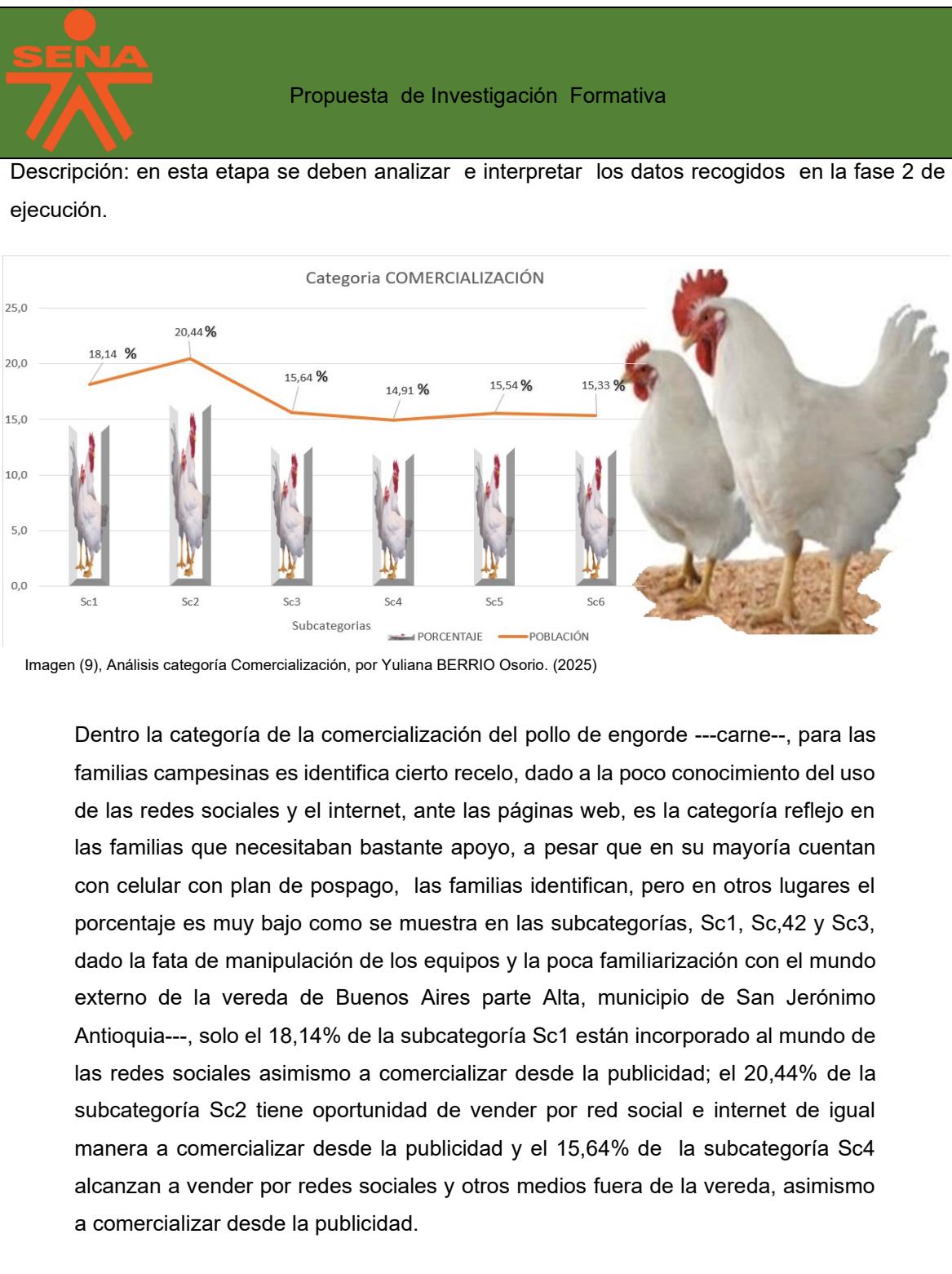


Imagen (8), Análisis categoría Producción, por Yuliana BERRIO Osorio. (2025)

Es de mayor relevancia que las familias, identifican, la categoría de producción, dentro de las variables de cantidad, tiempo y precios preciso en el manejo de los números, demostrando una habilidad en las respuestas de las subcategorías, Sc2, Sc43 y Sc5, dado que tiene muy claras la producción de los pollos, en tiempo, gastos, y costo en venta, con una relación de inversión ante la percepción de la alimentación, las familias asignan el mayor interés ante el proyecto, ---levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia---, llevando el promedio de reconocer el proyecto, en su vida rural, de 44 personas el 19,37% que refleja de las 44/16 demuestran la subcategoría Sc2 como una viabilidad; el 19,47% que refleja de las 44/18 demuestran la subcategoría Sc3 con viabilidad, y el 17,29% que refleja de las 44/15 demuestran la subcategoría Sc5 despreneviabilidad.









## Propuesta de Investigación Formativa

### INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

#### **Conclusiones:**

El proyecto de levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino, vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, es avivado como una oportunidad de nuevos ingresos para las familias de más bajos recursos, abre una puerta de emprendimiento rural y motivación rural, por otro lado, beneficia a la población consumidora de un alimento con característica sanas y de alta calidad.

El proyecto de levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino ---carne de pollo--- de la vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia, el ideal es abastecer a la población de la vereda y sus alrededores unido a la población del municipio de San Jerónimo Antioquia, un acto de emprendimiento que genera una oportunidad de solución ante los bajos ingresos de las familias de la vereda Buenos Aires parte Alta, municipio de San Jerónimo Antioquia.

La implementación del proyecto de levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino ---carne de pollo--- para llevar a los consumidores, propone desde el proyecto ante las bases del emprendimiento rural, es satisfacer a las familias de bajo recurso en la oportunidad de un nuevo ingreso económico, asimismo, suplir en parte la escasez de la carne, en las mesas de las familias más vulnerables desde el ámbito económico.

La implementación del proyecto de levante, producción y comercialización de pollo de engorde campesino ---carne de pollo--- las familias buscan una sostenibilidad, viabilidad y rentabilidad a futuro del mismo, que crezca, y se pueda involucrar otras familias, para así poder expandir más el producto ---carne de pollo campesino---

Desde mi familiaridad rural, fue un reto personal, asumiendo el impacto de mi familia, el haber evacuado los objetivos, propuestos; además, fue satisfactorio los conocimientos adquiridos en la formación profesional recibida, ante ello, me brindo en abrir procedencias desde el ámbito del emprendimiento empresarial desde la oferta que ofrece todo el Agro-Avicultura.

C.C: 1040950109 de Medellín

E-mail: [yulianabod2016@gmail.com](mailto:yulianabod2016@gmail.com) - [iiiac.ur.yuldaz@gmail.com](mailto:iiiac.ur.yuldaz@gmail.com)  
Teléfono: 321 589 5820 Webnode: <https://iiiac-yuldaz.webnode.es/>



## Propuesta de Investigación Formativa

### Referencias

#### Bibliográficas:

- + Aguilera Díaz, M. (Diciembre de 2014). Determinantes del desarrollo en la avicultura en Colombia: instituciones, organizaciones y tecnología. Cartagena, Colombia.
- + Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, Baptista Lucio, María del Pilar (2014). Metodología de la investigación (6° ed.). México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V
- + Mora, C. 2006. La producción avícola en Colombia. Facultad de ciencias agropecuarias. Universidad Nacional De Colombia. Medellín.
- + Márquez, S. M., & Estrada, M. M. (Septiembre de 2005). Interacción de los factores ambientales con la respuesta del comportamiento productivo en pollos de engorde. Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias, 18, 3.
- + Juveniles Campesinos-Colombia: Ministerio de Educación Nacional, 1984.

#### Cibergrafía:

<https://www.proclave.com/servlet/aviar/PolloEngorde.htm>

[aviculores@fenavi.org.com.co](mailto:aviculores@fenavi.org.com.co)

<http://www.fenavi.org/.com.co>



Propuesta de Investigación Formativa						
Registro de búsqueda:						
Fecha de consulta	Base de datos	Términos de búsqueda	Recursos web	Palabras clave	Contenido	Resumen
02/03/2025	<a href="https://www.sanjeronimo-antioquia.gov.co/">https://www.sanjeronimo-antioquia.gov.co/</a>	Plan de Desarrollo Municipal "Juntos, hacemos más"	sanjeronimo-antioquia.gov.co	Localización, Desarrollo económico.	Municipio de San Jerónimo Antioquia	Muestra contenido del municipio de San Jerónimo Antioquia.
11/03/2025	<a href="https://aviagen.com/es/">https://aviagen.com/es/</a>	Pollo ROSS	aviagen.com	Pollo Ross, Alimentación	Características del pollo ross	Presenta todas las características alimentarias del pollo ross
24/03/2025	<a href="https://aviagen.com/es/">https://aviagen.com/es/</a>	Pollo ROSS	aviagen.com	Pollo Ross, levante	Características de levante del pollo ross	Presenta todas las características levante del pollo ross
13/03/2025	<a href="https://aviagen.com/es/">https://aviagen.com/es/</a>	Pollo ROSS	aviagen.com	crianza, raza ross	Características crianza del pollo ross	Presenta todas las características crianza y levante del pollo ross
30/04/2025	<a href="https://aviagen.com/es/">https://aviagen.com/es/</a>	Pollo ROSS	aviagen.com	alimento peletizado, raza ross	Características alimento peletizado pollo ross	Presenta todo el proceso del modelo de alimentación del pollo ross



41



Propuesta de Investigación Formativa						
Registro de búsqueda:						
Fecha de consulta	Base de datos	Términos de búsqueda	Recursos web	Palabras clave	Contenido	Resumen
10/05/2025	<a href="https://aviagen.com/es/">https://aviagen.com/es/</a>	Pollo ROSS	aviagen.com	alimento complementaria raza ross	Características alimento complementaria pollo ross	Presenta todo el proceso del modelo de alimentación del pollo ross
24/05/2025	<a href="https://blogs.ugto.mx/mdued/Tipos-alcances-y-disenos-de-investigacion-paginas-66-79.pdf">https://blogs.ugto.mx/mdued/Tipos-alcances-y-disenos-de-investigacion-paginas-66-79.pdf</a>	Investigación científica, Sampieri Hernández	blogs.ugto.mx/mdued/	Investigación científica	Definición de Investigación científica	proceso sistemático, riguroso y ordenado que busca ampliar el conocimiento sobre un tema específico, utilizando métodos y procedimientos específicos para obtener información válida y confiable



42



Propuesta de Investigación Formativa						
Fecha de consulta	Base de datos	Términos de búsqueda	Recursos web	Palabras clave	Contenido	Resumen
02/06/2025	<a href="https://blogs.ugto.mx/mdued/Tipos-alcances-y-disenos-de-investigacion-paginas-66-79.pdf">https://blogs.ugto.mx/mdued/Tipos-alcances-y-disenos-de-investigacion-paginas-66-79.pdf</a>	Investigación científica, Sampieri Hernández	blogs.ugto.mx/mdued/	Método mixto	Definición de Método mixto	Muestra los dos tipos cualitativo y cuantitativo.
23/06/2025	<a href="https://blogs.ugto.mx/mdued/Tipos-alcances-y-disenos-de-investigacion-paginas-66-79.pdf">https://blogs.ugto.mx/mdued/Tipos-alcances-y-disenos-de-investigacion-paginas-66-79.pdf</a>	Investigación científica, Sampieri Hernández	blogs.ugto.mx/mdued/	Proceso de observación	Definición de proceso de observación en la investigación	Estrategias de observación en la construcción de investigación.
30/06/2025	<a href="https://blogs.ugto.mx/mdued/Tipos-alcances-y-disenos-de-investigacion-paginas-66-79.pdf">https://blogs.ugto.mx/mdued/Tipos-alcances-y-disenos-de-investigacion-paginas-66-79.pdf</a>	Investigación científica, Sampieri Hernández	blogs.ugto.mx/mdued/	Proceso de observación	Definición de proceso de observación en la investigación	Estrategias de observación en la construcción de investigación.



## 1. DATOS GENERALES

Programa de formación	Gestión agroempresarial.
Proyecto formativo	Mejoramiento de los procesos asociados con la actividad agropecuaria bajo principios de gestión administrativa y sostenibilidad.
Fase proyecto	Ejecución.
Resultado de aprendizaje	240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación. 240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales. 240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.
Actividad de aprendizaje	GA7-240201064-AA2 - Elaborar la propuesta de investigación formativa teniendo en cuenta las situaciones de orden social y productivo
Evidencia de conocimiento:	Propuesta de investigación. GA7-240201064-AA2-EV01
Criterios de evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe el problema de investigación de acuerdo a los elementos observados.</li> <li>Plantea los objetivos de la investigación según la pregunta de investigación.</li> <li>Consolida el proyecto de investigación teniendo en cuenta la pertinencia y los alcances.</li> <li>Elabora el marco teórico de la investigación de acuerdo a los contextos nacional e internacional.</li> <li>Aplica técnicas de recolección de información de acuerdo a criterios establecidos por la metodología.</li> <li>Comunica los resultados de la investigación según criterios de presentación de informes.</li> </ul>

## 2. LISTA DE CHEQUEO

No	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		Si	No	
Etapa 1	Identifica las necesidades del contexto social y productivo.	X		20%
	Título del proyecto.	X		
	Pregunta de investigación.	X		
	Objetivo general.	X		
	Enfoque de investigación.	X		
	Justificación.	X		
	Marco Teórico	X		
	Marco legal	X		
	Método de investigación.	X		
	Metodología	X		
Etapa 2	Determina población muestra.	X		20%
	Elabora el registro de búsqueda.	X		
Etapa 3	Presenta la información recolectada	X		20%
	Presenta análisis de datos.	X		
Etapa 4	Presenta resultados e interpretación de estos	X		20%
	Presenta conclusiones.	X		
Etapa 5				20%

## 3. EVALUACIÓN

Observaciones: Propuesta de INVESTIGACIÓN, cumple con los lineamientos de su estructuración.

Juicio de valor: Aprobado.

ASESOR: GLORIA INES CARDENAS RODRIGUEZ  
PROFESIONAL ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

  
 Yuliana Berrio Osorio  
 C.C: 1040950109 de Medellín

E-mail: [yulianabod2016@gmail.com](mailto:yulianabod2016@gmail.com) – [iiiac.ur.yuldaz@gmail.com](mailto:iiiac.ur.yuldaz@gmail.com)  
 Teléfono: 321 589 5820 Webnode: <https://iiiac-yuldaz.webnode.es/>

